

Uso didáctico de los medios icónicos

Didactic use of iconic media

Uso didático de mídias icônicas

Ivonne Esparza Morales / Angélica Vences Esparza

Javier Tarango

Universidad Autónoma de Nuevo León / Universidad Autónoma de Nuevo León

Universidad Autónoma de Chihuahua

iemorales@uach.mx / angelica.vences@uanl.mx

jatarango@uach.mx

RESUMEN

El acelerado crecimiento de las tecnologías de la información y comunicación, trae consigo la aparición de una nueva alfabetización visual universal, pues, la presencia de la imagen en todas sus formas, se ha vuelto cotidiana, lo que crea una sentida necesidad educativa, ya que, esta expansión visual da paso a una nueva cultura de la imagen, en donde se vuelve imperante pensar en términos de la imagen, considerando sus características y particularidades, dando paso a la creación de ideas y pensamientos. El auge de educar en y con la imagen busca que, por medio de representaciones visuales, los estudiantes sean capaces de descifrar mensajes, transmitirlos y desarrollar su pensamiento crítico mediante una nueva alfabetización denominada alfabetización visual.

Palabras clave: Alfabetización visual, imagen, texto icónico, aprendizaje

ABSTRACT

The accelerated growth of information and communication technologies brings with it the appearance of a new universal visual literacy, since the presence of the image in all its forms has become daily, which creates a heartfelt educational need, since, this visual expansion gives way to a new culture of the image, where it becomes imperative to think in terms of the image, considering its characteristics and particularities, giving way to the creation of ideas and thoughts. The rise of educating in and with the image seeks that, through visual representations, students are able to decipher messages, transmit them and develop their critical thinking through a new literacy called visual literacy.

Keywords: Visual literacy, image, iconic text, learning

RESUMO

O crescimento acelerado das tecnologias de informação e comunicação traz consigo o surgimento de uma nova alfabetização visual universal, uma vez que a presença da imagem em todas as suas formas tornou-se cotidiana, o que gera uma necessidade educativa sentida, pois, essa expansão visual dá lugar a uma nova cultura da imagem, onde se torna imperativo pensar em função da imagem, considerando as suas características e particularidades, dando lugar à criação de ideias e pensamentos. A ascensão de educar na e com a imagem busca que, por meio das representações visuais, os alunos sejam capazes de decifrar mensagens, transmiti-las e desenvolver seu pensamento crítico por meio de um novo letramento denominado alfabetização visual.

Palavras-chave: Literacia visual, imagem, texto icônico, aprendizagem

LECTURA DEL SIGLO XXI

Al hablar de la lectura y sus procesos, existe una tendencia automática a pensar exclusivamente en la interpretación de textos escritos. Incluso Barragán y Gómez (2012) mencionan que para algunos autores de renombre como Ong (2000), no resulta posible considerar hablar de la lectura más allá de los sistemas ideográficos, silábicos o alfabéticos tradicionales, por otra parte Ferreiro (2011) asegura que nos encontramos ante una revolución en las prácticas de lectura y escritura, pero ante esta revolución resulta inminente formar lectores críticos, que duden de la veracidad de lo visivo, sin importar el formato en el que se presente: impreso en papel, en una pantalla, incluso en texto o imagen.

De acuerdo con la Real Academia Española (2018), en una de sus acepciones, el acto de leer es definido como “comprender el sentido de cualquier tipo de representación gráfica”. Esta definición, permite comprender la evolución de la lectura, la cual, va más allá de la decodificación y comprensión del texto escrito. La consideración y el empleo de componentes visuales básicos como medios para el conocimiento y la comprensión de los medios audiovisuales, es lo que Dondis (2020), considera un método excelente para garantizar el éxito de la expresión.

La comprensión y la interpretación de textos fundamentados básicamente en signos visuales, concebidos como verdaderos ejercicios de lectura, son opciones perfectamente loables, pues, implican procesos cognoscitivos tan complejos como los requeridos en la lectura del texto alfabético.

En el pasado no habría resultado posible considerar a la imagen como parte significativa dentro del proceso de comunicación, en la actualidad, gracias a los mass medias la imagen forma parte importante en los procesos de comunicación, el repunte de los medios de comunicación y el uso excesivo de las redes sociales, le ha dado la importancia que merece, pues la imagen, ha estado presente en la vida de todo individuo desde su infancia.

Siguiendo con lo anterior, la semiótica y la semiología, según Durán (2002), han tomado el verbo leer y lo han ampliado, aplicándolo a la comunicación, es decir, desde esta perspectiva, hay lectura cuando se establece comunicación, ya que el empleo de nuevos lenguajes da lugar al conocimiento, el cual implica el desarrollo de habilidades cognoscitivas y lingüísticas para el logro del aprendizaje.

El texto iconográfico, tiene una participación activa significativa, por lo tanto debe reconocerse como un texto de amplia difusión en el entorno actual, con una importante repercusión en los procesos cognitivos y sociales, el cual posee una gramática particular, demanda

el estudio de los elementos que conforman el lenguaje visual "dentro de cada situación signo, vinculando íntimamente el vehículo significante y el significado, pero también éstos con el objeto de que se está tratando y con los individuos que se comunican" (Costa, 1971, p. 52), de manera que el lector sea capaz de reconocer la estructura interna de la imagen y el uso ideológico de esta en el contexto de la situación comunicativa en la cual se inserta el mensaje, y se dé la culminación del proceso con la asociación de la imagen a un enunciado lingüístico.

Debido a que las imágenes están presentes en la vida diaria de los estudiantes, se busca crear conciencia sobre la importancia de ampliar el referente icónico en los espacios académicos, no limitarlo al referente técnico y menos aún a encontrarlo solo en textos didácticos, con ello es posible considerar en términos de Nazareno (1979, p. 152), la imagen hecha "a propósito para instruir". En este sentido, es posible recurrir a la imagen no didáctica, por ejemplo, las imágenes elaboradas con fines publicitarios, culturales, informativos, entre otros, ya que como se mencionó anteriormente, en el desarrollo de la alfabetización icónica es importante reconocer contextos verdaderos de comunicación, cuya implicación lleva a la inclusión de imágenes no didácticas como objeto de reconocimiento y trabajo en aula.

Según Camba (2008), los procesos de enseñanza aprendizaje que tomen en consideración la comprensión lectora del texto icónico, deben fundamentarse en un inicio, en reconstruir y analizar los aspectos sintáctico y semántico del texto, esto comprende el análisis sobre la construcción de la materia de la imagen, correspondiendo esto a la identificación y reconocimiento tanto de los puntos básicos que conforman la imagen, como de los elementos diferenciales de la expresión. Se debe desarrollar la capacidad de reconocimiento de la relación entre los elementos que integran a la imagen, esto brinda información más clara respecto al significado del texto. Se pretende, que el lector sea capaz de distinguir qué elementos son más sobresalientes que otros en la construcción del sentido de la imagen; para ello deberán considerarse elementos como: marcas sintácticas y gráficas, volumen, densidades, ángulos y movimientos (en caso de la imagen cinematográfica), viñetas y balones de diálogo.

Finalmente, el reconocimiento y análisis sintagmático de la imagen, que implica el análisis de elementos como: las proporciones espaciales, diversos tipos de perspectiva espacial, niveles expresivos de personajes o actores por separado, a través de los cuales se pretende comprender los elementos de la imagen que pueden resultar significativos, un ejemplo de esto, serían los sistemas gestuales que enmarcan las características de un determinado personaje.

DIDÁCTICA DE LA IMAGEN

Fundamentados en la didáctica de la imagen, es posible determinar que el análisis que plantea de la imagen es interpretativo y muestra una marcada relación entre significantes y significados (semántica) y la disposición y relación de los significantes entre sí (sintaxis), lo cual en palabras Camba (2008), “posibilita el tránsito entre los niveles literales hacia el inferencial en la interpretación de la imagen, en reconocimiento de la gramática particular de este tipo de texto, es decir, en promoción de una lectura endógena y parafrástica del texto”(p. 86). Resulta importante mencionar, que los estudiantes deben ser capaces de realizar inferencias con base a las imágenes que se les presentan, sin embargo, se busca desarrollar en ellos un pensamiento crítico respecto al texto icónico que han leído.

Para Valiente (2016), la comprensión de la lectura icónica, es concebida como un proceso mediante el cual, el lector emplea las claves que el autor de las obras visuales proporciona en función de su propio conocimiento o experiencia previa, con la intención de inferir el significado que se pretende comunicar. Por lo que, a modo de metodología, propone tres niveles que garanticen la comprensión lectora del estudiante; el nivel inteligente o literal, a través del cual, el lector es capaz de reconocer el significado explícito del texto icónico ya que se enfrenta a la información literal de este, el segundo nivel es el inferencial, el cual es alcanzado por el lector cuando es capaz de establecer relaciones y asociaciones entre los significados, finalmente el nivel crítico-intertextual, se presenta cuando el lector desarrolla la habilidad de relacionar argumentos a partir de diferentes saberes.

La comprensión del texto icónico no está limitada a un acto automático de descifrado de códigos o signos gráficos, es un proceso que implica el razonamiento que lleve al lector a la interpretación del código que se lee, partiendo en todo momento de la información que lector posee.

Para la comprensión del texto icónico, se debe considerar, la intensionalidad del autor de la imagen, ya que en su mayoría, se busca representar una realidad, creando una representación bisual que simboliza o constituye un conocimiento. Prendes (1995), considera que los elementos de la imagen (signos), son multisignificantes, por lo que el emisor, serpa quien buscará controlar las variables que intervienen en el proceso de codificación del mensaje, para una correcta interpretación.

En la misma línea Barragán y Gómez (2012), aseguran que para lograr lo anterior, es necesario considerar la practicidad del texto, es decir, las relaciones entre significantes y usuarios, a través de un ejer-

cicio de correlación entre las referencias que componen la imagen y que requieren la consulta complementaria y el texto, pasando de la comprensión del mensaje denotativo a la comprensión connotativa de la imagen, para el posicionamiento crítico y propositivo del lector.

Una de las estrategias didácticas para la dinamización de los movimientos interpretativos antes descritos, está constituida por la interrogación de los textos (Jolibert, 1998); estrategia que ha ganado seguidores entre los teóricos actuales, la cual es iniciada por el profesor con la intención de dinamizar la comprensión e interpretación del texto, volviéndose a largo plazo una actitud explorativa que busca la indagación, y que además necesita ser promovida entre los alumnos con el objetivo de desarrollar en ellos autonomía en el ejercicio de sus procesos de interpretación.

80

El fundamento de la propuesta consiste en que constantemente el lector se haga cuestionamientos sobre el texto, lo que implica un cambio en la condición del docente ya que debe estar en condiciones de promover el reconocimiento, de que el ejercicio lector no está limitado al dominio de la información literal que transmite el texto, sino que se debe reconocer que dentro de la lectura hay niveles diversos de significados e interpretaciones connotativas, dando lugar a la existencia de aspectos como la intencionalidad y posturas ideológicas del autor que penetran el texto y demandan una actitud activa que inevitablemente conlleve al cuestionamiento y la relectura para la comprensión, además de recurrir a la promoción consciente de la intertextualidad para la interpretación.

Como se puede observar, al hacer referencia a la dinamización de los movimientos interpretativos y a la interrogación de textos para la promoción de la comprensión e interpretación de textos iconográficos no solo redundaría en procesos lectores, sino también en procesos de producción de textos iconográficos, por lo tanto, al requerirse que en la misma actividad lectora se desarticule la gramática de dicho texto, se crea la posibilidad de generar criterios producción de la imagen iconográfica.

Insuasty Portilla (2013), afirma que la alfabetización visual es la capacidad de encontrar sentido en las imágenes, el grupo de competencias de la visión humana que se pueden desarrollar por el sentido de la vista y al mismo tiempo integran otras experiencias sensoriales. El desarrollo de estas competencias es fundamental para el aprendizaje humano normal. La alfabetización visual puede ser definida como un grupo de destrezas las cuales habilitan a un individuo para entender y utilizar elementos visuales para comunicarse intencionalmente con otros.

Los estímulos visuales o bien el texto icónico dentro de la pedagogía, permiten captar la atención de los niños con facilidad, debido a que se caracteriza por ser una representación de los objetos a través de las imágenes cuyo contenido predominante es de carácter simbólico.

Se denomina texto icónico al sistema gráfico, escrito y visual, que tiene como objetivo hacer una representación visual a través de las imágenes fundamentadas en estructuras de la visión en las que se involucran aspectos culturales y/o históricos. Este texto involucra que el lector profundice en la imagen y en una interpretación y actualización de la información proporcionada, considerando habilidades adquiridas por medio de la experiencia, formando una realidad que dentro del ámbito visual comprenda elementos como colores, formas, texturas, entre otras. Desde esta perspectiva, es posible decir que; “no existe práctica interpretativa icónica que no sea, de alguna forma, una manera de coproducir su significación y su sentido, dando a los signos icónicos una riqueza y representatividad única en su género” (Lizarraso, 2004, p. 15).

81

Las imágenes tienen funcionalidades múltiples en el ámbito de la enseñanza. El ejercicio de observar una imagen posibilita al lector a interpretar desde una visión propia o bien desde una visión global. Ver no implica pasividad, por el contrario, es una acción. Si la visión del ser humano se fundamenta en principios biológicos y naturales, es posible decir que la mirada siempre es histórica.

Desde el momento en que la percepción se concibe como un proceso activo en el que se implica la globalidad de la persona, no puede dejarse de lado la relación existente entre las estructuras cognoscitivas planteadas por el sujeto y el marco en que éstas se ejercen. Porque en todo acto perceptivo se involucra el sujeto receptor en tanto que animal histórico y cultural. Presente y pasado, futuro como proyecto, deseos e intenciones inconscientes, todo viene a configurar el ‘plan perceptivo’. Pero esas proyecciones y expectativas, esa herencia con la que se trabaja, se generan en un entorno cultural que plantea una serie de problemas que deberán ser resueltos. La teoría de la percepción se enfrenta así al problema de los condicionamientos culturales (Zunzunegui, 1992, p. 43).

El análisis de los rasgos y características de la comprensión del texto icónico en las generaciones nacidas en la era digital, es fundamental, dentro de las estrategias pedagógicas que buscan mejorar la comprensión del mundo desde la niñez.

Los materiales audiovisuales resultan ser más atractivos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, si son llevados de forma adecuada, es posible que fortalezcan los vínculos entre la

escuela y la vida fuera de la escuela a través de la vinculación de la cultura visual de los estudiantes con los materiales escolares.

Entre los textos icónicos más relevantes, se destacan herramientas empleadas dentro del aula: el libro álbum, videos, caricaturas, comics, historietas, anuncios publicitarios y algunos elementos que circulan en los mass media. La variedad de herramientas pedagógicas resulta de gran utilidad, ya que deberán ser imprescindibles dentro del salón de clase, pues su empleo genera y promueve desde la infancia, el desarrollo de la sensibilidad, fortaleciendo las competencias que permiten la comprensión lectora en los niños.

82

Para poder introducir una metodología innovadora; esto es, estrategias de enseñanza aprendizaje, es necesario centrar la atención en los estudiantes y profesores, buscando a través de un aprendizaje integrado de lengua y de contenido, promover una cultura sensible al uso de materiales visuales. Al concentrarse los educandos en cuestiones tales como la coincidencia entre texto e imagen según el propósito del autor, es posible mostrarles que la escritura es sobre todo la comunicación con un lector que espera que el texto sea accesible, fácil de recordar, conciso y claro.

Siguiendo esta línea, Encabo y Jerez (2013) proponen las siguientes estrategias de enseñanza aprendizaje con el objetivo de alfabetizar visualmente a los estudiantes:

- Integrar la alfabetización con otras áreas curriculares como la ciencia y la tecnología, la sociedad humana, el desarrollo personal y otras áreas clave de aprendizaje.

- Motivar a los alumnos considerados como no-escritores y no lectores.

- Desarrollar la iniciativa y la independencia del aprendizaje, especialmente en las áreas de investigación y escritura.

- Dar apoyo y confianza a los estudiantes cuyo punto fuerte está en la percepción visual, o que se comunican bien realizando dibujos, mapas de conceptos o seleccionando el contenido mediante el diseño gráfico.

- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico como la selección y la combinación de estrategias para resolver problemas y aportar nuevas soluciones a las tareas de escritura.

- Combinar alfabetizaciones verbales y visuales para hacer que un texto quede más integrado.

Los autores tienen plena convicción de la importancia de un cambio de mentalidad de quienes realizan los programas académicos, así como de quienes los ejecutan, ya que es necesario ampliar los conocimientos y experiencias en las áreas de la alfabetización visual,

promoviendo una educación intercultural, ya que en un mundo en donde cada vez cobra más fuerza la frase una imagen vale más que mil palabras, es urgente formar seres pensantes que cuestionen la información recibida a través de la vista y que cuenten con los conocimientos necesarios para poder discriminar la información falsa de la verdadera, es urgente que se tenga una visión general del mundo, para poder comprender el significado de lo que se ve en una imagen y dejar de ser espectadores pasivos de las imágenes.

Para considerar a la alfabetización visual como completa, el individuo deberá ser capaz de leer y producir mensajes visuales y en general todo tipo de mensajes, de manera consciente y reflexiva. Por supuesto esta intención didáctica sobre la composición de textos icónicos debe explicitarse en el proceso de enseñanza, en tanto es un principio fundamental de las nuevas didácticas que las personas se desempeñan mejor cuando saben cuál es la meta y ven modelos. Es de considerar entonces que una propuesta didáctica en lectura de la imagen desemboque en espacios de producción preferiblemente colectiva, considerando las bondades de este tipo de didácticas.

Finalmente, se puede afirmar que cualquier participación abordada desde la pedagogía y la didáctica en el campo de la imagen y los signos visuales, que han sido poco estudiados, no cuenta con la posibilidad de arrojar resultados positivos para el desarrollo de habilidades intelectuales complejas, si los actores involucrados en el proceso educativo no dejan de ser consumidores acríticos de imágenes o usuarios poco reflexivos de los fenómenos visuales a ser productores de estos lenguajes. Con esto se ratifica el principio didáctico que menciona que nadie puede enseñar aquello que no sabe hacer, reforzando la idea general de son bajas las probabilidades de que un lector asuma posiciones críticas cuando ignora los mecanismos esenciales que posibilitan la producción de sentido en un sistema de significación particular. ■

REFERENCIAS

- 84 BARRAGÁN Gómez, R., & Gómez Moreno, W. (2012). El lenguaje de la imagen y el desarrollo de la actitud crítica en el aula: propuesta didáctica para la lectura de signos visuales. *íkala Revista de lenguaje y cultura*, 81-94.
- CAMBA, M. E. (2008). La importancia de la lectrua de imagenes, Las imágenes, recurso invaluable para incorporar a la tarea áulica. Asociación argentina de lectura, 84-88. Obtenido de Asociación Argentina de Lectura: http://aal.idoneos.com/revista/ano_10_nro._10/lectura_de_imagenes/
- COSTA, J. (1971). *La imagen y el impacto psico-visual*. Barcelona: Zeus.
- DONDIS, D. (2020). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- DURÁN, T. (2002). *Leer antes de leer*. España : Anaya.
- FERREIRA, E. (2011). Alfabetización digital: ¿De qué estamos hablando? *Educação e Pesquisa*, São Paulo, v.37, 423-438.
- JOLIBERTE, J. (1998). *Interrogar y producir textos auténticos: vivencias en el aula*. Chile: Dolmen Estudio.
- LIZARAZO, D. (2004). *Iconos, figuraciones, sueños: Hermenéutica de las imágenes*. México: Siglo XXI.
- NAZARENO Taddei, J. L. (1979). *Educación con la imagen: panorama metodológico de educación a la imagen y con la imagen*. Madrid: Marava.
- ONG, W. (2000). *Oralidad y escritura, tecnologías de la palabra*. México: Fondo de cultura económica.
- REAL Academia Española. (2022 de 04 de 26). Real Academia Española. Obtenido de Asociación de academias de la lengua española : <https://dle.rae.es/leer>
- VALIENTE Fandiño, L. M. (2016). Leer Imágenes para Leer El Mundo, la Lectura Icónica desde una Estrategia Pedagógica Basada en Expresiones Artísticas en el Jardín Infantil Corporunza. Obtenido de Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Biblioteca UDFJC: <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/3721?show=full>
- ZUNZUNEGUI, S. (1992). *Pensar la imagen*. Madrid. Madrid: Cátedra.

