

Importancia de la responsabilidad social en la minería

➤ M.A. Leonardo A. Llamas Jiménez

Universidad Autónoma de Chihuahua /Facultad de Ingeniería
FINGUACH Año 6, Núm. 21, septiembre - noviembre del 2019

A partir del inicio del presente siglo, la minería ha experimentado importantes cambios, uno de ellos es el aspecto ético, del cual gran parte deriva en la responsabilidad social, sin perder de vista la conservación de aspectos como el social, la rentabilidad y el medio ambiente de la empresa.

Las normas ecológicas juegan un papel muy importante en esta industria, como lo son las disposiciones de los residuos generados por las empresas mineras, en este sentido, las empresas han implementado sistemas específicos de gestión de calidad, del medioambiente, seguridad y salud laboral.

Aunado a lo anteriormente descrito se suma la responsabilidad social empresarial, misma que integra a los valores, la misión y las estrategias de la empresa.

Pero, ¿qué es la responsabilidad social? no es un concepto nuevo. Se pueden situar sus orígenes en la década de 1950 aunque algunos lo pueden ubicar en el siglo XIX al atribuirlo a las prácticas de empresarios modelos como Owen o Cadbury (Bestraten y Pujol, 2004). No obstante, la responsabilidad social ha tomado auge y (Castka y Balzarova, 2007) ha ganado mayor popularidad, convirtiéndose así en un concepto de moda (Nieto y Fernández, 2004) que previsiblemente se formaliza como un vector clave de negocio y se puede definir como el conjunto de acciones que toma una organización, a fin de asumir las responsabilidades derivadas del impacto de sus actividades sobre la sociedad y el medioambiente donde se desarrolla su actividad (ISO, 2008).

La responsabilidad social no realiza únicamente actividades filantrópicas como la colaboración con organizaciones

no gubernamentales, sino que involucra a toda la empresa y busca el bienestar de todas las partes relacionadas de la empresa: consumidores, trabajadores, accionistas, sector gubernamental, sindicatos, proveedores y sociedad en general.

La responsabilidad social tiene un componente interdisciplinar que integra cuatro grandes áreas en términos de responsabilidad (Carroll, 1979): económicas, legales, éticas y filantrópicas. Esta gran herramienta de gestión se orienta hacia la excelencia de la empresa a largo plazo y se caracteriza por la instauración de una nueva cultura empresarial (Galán, 2008) basada en criterios de legitimidad, respeto, honradez, transparencia, responsabilidad y solidaridad.

Habiendo tenido como marco la definición de lo que es responsabilidad social, mencionaremos que el organismo internacional que evalúa el desempeño de esta importante actividad es el GRI (iniciativa de reporte global) quien ha desarrollado una serie de parámetros en los cuales se mide el grado de cumplimiento de las empresas en el compendio internacional, en lo que al ámbito nacional se refiere, el organismo encargado de llevar a cabo la evaluación del desempeño de las empresas en el territorio nacional es el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) quien otorga el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) basado en los siguientes puntos: vinculación con la comunidad, vinculación con el medio ambiente, ética y gobernabilidad empresarial.

En cuanto a la vinculación con la comunidad nos referiremos a la aportación para el bienestar económico y social de la comunidad, donativos para las causas sociales como lo es la participación con apoyos para realizar actividades diversas para la comunidad, apoyo a escuelas y programas

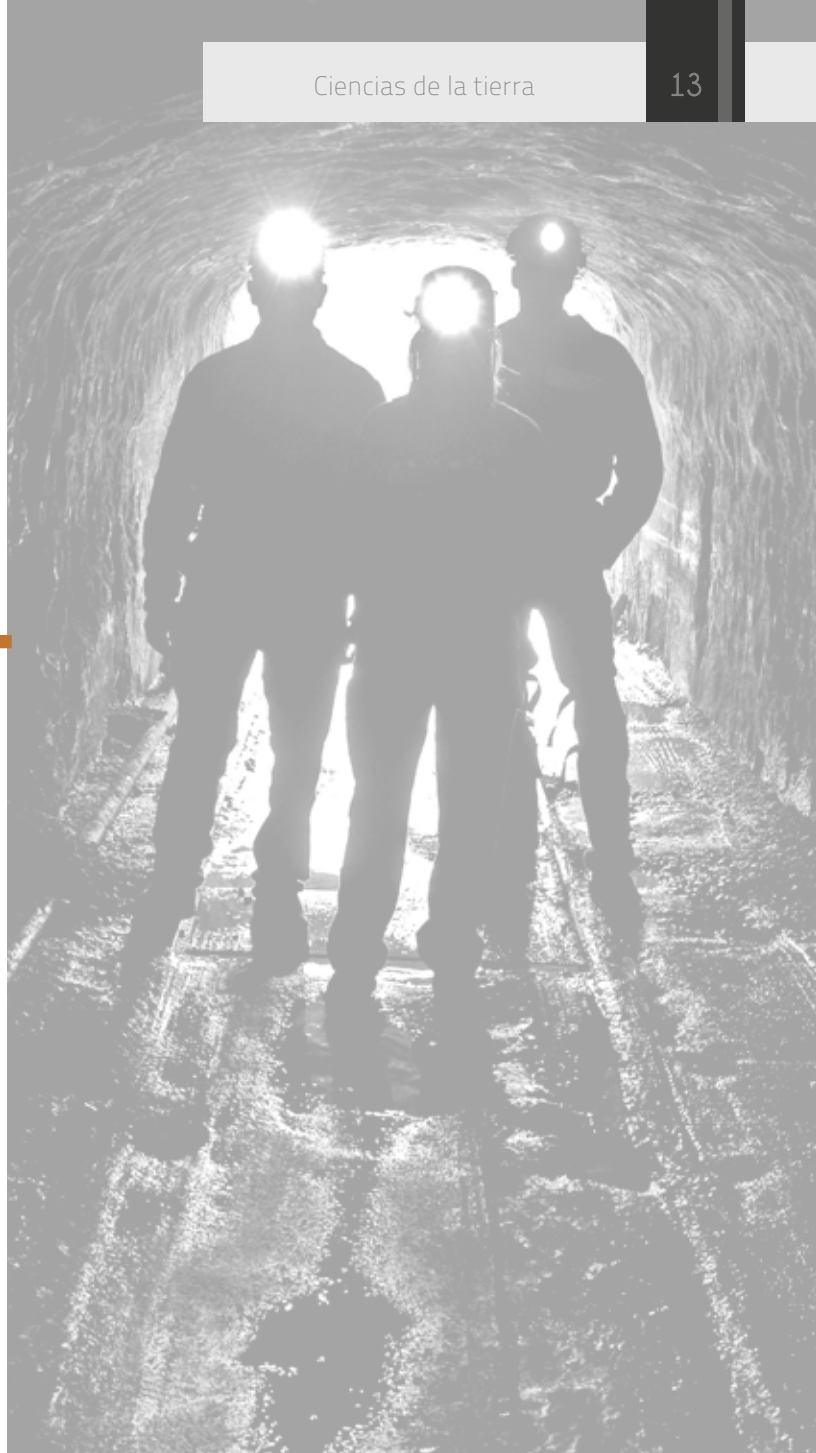
educativos, establecer una relación entre el trabajo y la familia de quienes laboran dentro de la empresa, equidad de etnia y género, identificar las necesidades apremiantes de las comunidades donde desarrolla actividades la minera.

En lo referente al medio ambiente y ética: cuentan con viveros de especies propias de la región, clasifican y reciclan la basura, se brinda educación ambiental a los pobladores de las comunidades, se destinan recursos para el pasivo ambiental de cierre de operaciones, comunican de forma oportuna a las comunidades la operación programada que se lleva a cabo, se cuenta con un programa de denuncias de casos que están fuera de políticas de la empresa, se cuenta con programas de capacitación constante y mejora en la educación de su personal operativo.

En el punto de gobernabilidad empresarial podemos tomar lo siguiente: se cuenta con un control de activos de la empresa, existe un programa para prevención y pérdidas, políticas para los despidos y programas para denuncia en casos de corrupción.

La empresa debe contar con responsabilidad social, organizarse para alcanzarla y mostrar los resultados obtenidos. Para ello es imprescindible disponer de un conjunto de criterios de sostenibilidad, ética y capital humano que marquen las directrices a seguir.

Todos estos criterios comparten un enfoque común con las áreas de calidad del medio ambiente, normas laborales y derechos humanos y prácticas competitivas que se canalizan a través de la aplicación de sistemas de vinculación con la comunidad, medio ambiente, ética y gobernabilidad empresarial.



Referencias

- <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/6975/Responsabilidad%20social.pdf>
 - <http://www.revistacontacto.com.mx/index.php/principales/mineria>
 - <http://www.desec.org.mx/mineria.php>
 - <http://portalweb.sgm.gob.mx/economia/es/mineria-en-mexico>
 - <https://camimex.org.mx/files/3614/6852/9181/02>
- Buenas prácticas en la industria minera: El caso de Grupo Peñoles en México.