



En entrevista para la revista de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Chihuahua, *FINGUACH*, el Lic. Carlos Martín Castañeda Márquez, actual Coordinador General de Tecnologías de la Información de la UACH, habló sobre el papel que la universidad ha desempeñado en cuanto al uso y desarrollo de las tecnologías de la información, así mismo expuso algunos de los proyectos que la institución ha realizado a favor del manejo de las nuevas tecnologías para mejorar la calidad educativa y compartió su opinión en cuanto al papel que éstas mismas sostienen con las futuras generaciones de estudiantes.

Economista de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con una Maestría en Economía con Especialidad en Políticas de la Innovación, el Lic. Carlos Castañeda se mostró optimista ante el papel que la UACH sustenta en cuanto a innovación y actualización de las tecnologías de la información y la repercusión que ello ha tenido en distintas áreas de la sociedad chihuahuense.

Al preguntársele por su formación académica y el cargo que ocupa en la universidad, mencionó: *"Siempre los economistas hemos visto que la economía va transformándose de acuerdo a los cambios que sufre la tecnología; los avances tecnológicos definen las nuevas eras económicas; de ahí que nosotros los economistas tenemos mucha protección al estudiar la parte tecnológica"*.

Lic. Carlos Martín C

El interés y conocimiento del uso y desarrollo de las tecnologías de la información en la sociedad chihuahuense llevaron al Lic. Castañeda a ocupar el cargo de Coordinador General de Tecnologías de la Información. Al respecto, habló de los principales proyectos que resguarda la UACH: *"Tenemos el único laboratorio en América Latina de ciencias para aprendizaje de National Geographic. Vendemos tecnología educativa a países como Perú, Argentina y Colombia, y estamos por iniciar tratos con Italia. La universidad se ha convertido en un ente que no sólo está generando innovaciones en investigaciones en el interior, sino también hacia el exterior"*.



En el 2014 el *Information Week* reconoció a la Universidad Autónoma de Chihuahua como la organización pública más innovadora de México, mientras que este año por primera vez se asistió al *Concilium Electronic Show*, donde se presentó: “*La tendencia de la realidad virtual aplicada a la educación*” ante cuarenta países en el foro, destacando la UACH como una institución educativa de vanguardia en materias de innovación.

Actualmente la universidad tiene uno de los anchos de banda más grandes de México, rebasando al de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); cuenta también con una gran red de *acces point* que se pretende duplicar este semestre; y cuenta con el sistema en servicios informáticos más grande de Chihuahua, el cual está coordinado con la Fiscalía General del Estado. Asimismo, se capacita a 120 universidades al año sobre temas de seguridad de cómputo.

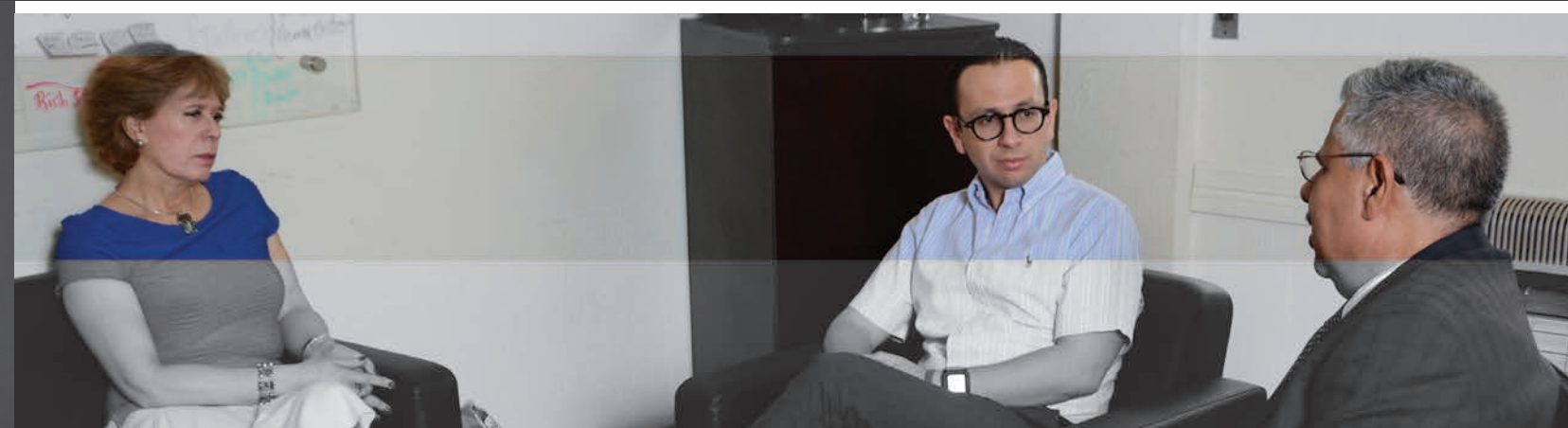
El Lic. Castañeda comentó sobre los recursos limitados con los que cuenta la UACH: “*El laboratorio que tenemos con National Geographic le deja regalías a la universidad por cada producto que se vende. La cuestión es generar proyectos que ingresen recursos*”. La limitación de los recursos no ha sido un problema a la hora de la gestión de nuevos proyectos con diferentes facultades, por ejemplo: “*Las aulas de lectura digital, un simulador médico de ataques cardíacos en medicina, simulación de prótesis para niños en odontología, entre otros. Este año se tienen previstos proyectos en el ámbito experimental y cultural, como los métodos de aprendizaje fuera de la escuela. Todo esto nos ayuda a generar una red de investigación y fortalecer la cuestión de las tecnologías de la información*”.

El Lic. Castañeda dejó claro que en la universidad se está trabajando para impulsar a los jóvenes y el rector ha sido un gran aliado en dicho proyecto. Por ejemplo, la UACH acaba de sacar *Campus Link*, un espacio de tecnología para los estudiantes, el cual ha contado con la presentación de destacadas personalidades en el ámbito tecnológico como el director de *Gourmax*, exploradores de *National Geographic*, el fundador de *Linux*, entre otros.

En las posibles estrategias que se continúan gestando para el mejoramiento del nivel educativo, el licenciado Castañeda reconoció que la preparación de los maestros es clave: “*Debemos identificar la ventaja de que los maestros tengan los conocimientos básicos sobre las redes sociales, sistemas de almacenamiento, entre otros, y que estén preparados para los nuevos cambios y así se pierda el miedo. Necesitamos un esquema más estructurado para trabajar con las diversas áreas de la universidad, y así otorgar la capacitación docente*”.

Para finalizar, habló sobre las nuevas generaciones y la responsabilidad que la universidad tiene con los jóvenes: “*Las nuevas generaciones están definiendo nuevas formas de interacción social; lo vemos con las mismas empresas que ahora contratan a través de plataformas sociales, como Linked in. Y lo que nosotros buscamos son jóvenes que transformen el futuro, brindando su apoyo a las nuevas problemáticas. Ésa es la ventaja que tenemos con las tecnologías de la información, generar creatividad e innovación. Asimismo, ayudar al alumno a tener una formación crítica. Lo que me interesa recalcar es el papel tan importante que está desempeñando la universidad en la cuestión de las tecnologías de la información, adoptando una actitud humilde de aceptar que no lo sabemos todo y por ello tenemos que estar involucrados en un aprendizaje continuo, considerando que estamos inmersos en un mundo de constante cambio, lo cual nos plantea muchos retos para seguir trabajando*”.

Castañeda Márquez



M.I. Guadalupe Irma Estrada Gutiérrez, Lic. Carlos Martín Castañeda Márquez y el Dr. Fernando Rafael Astorga Bustillos