

**Análisis de la responsabilidad social empresarial en la formación universitaria
desde la percepción de sus actores**

**Analysis of Corporate Social Responsibility in University Education: Perceptions
of University and Business Stakeholders**

Fecha de recepción: mayo 2026

Fecha de aceptación: junio 2026

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

1. Secretario General, Universidad Autónoma de Chihuahua, Calle Escorza # 900, Colonia Centro, C.P. 31000, Chihuahua, Chihuahua., jrodriguez@uach.mx, (614)427-0605.
2. Secretaría General, Coordinador Administrativo, Universidad Autónoma de Chihuahua, Calle Escorza # 900, Colonia Centro, C.P. 31000, Chihuahua, Chihuahua., hfacio@uach.mx, (614)142-8507
3. Docente, Facultad de Contaduría y Administración, Chihuahua, Chihuahua, crascon@uach.mx, (614) 169-1426...

Correspondencia: Dr. Jesús Ignacio Rodríguez Bejarano
Dirección: Calle Escorza # 900, Colonia Centro, C.P. 31000
Teléfono: (614) 439-1570
Correo: jrodriguez@uach.mx



Esta obra está bajo licencia internacional
[Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Resumen

La responsabilidad social empresarial constituye un componente relevante en la formación de profesionistas capaces de reconocer las implicaciones éticas y sociales de su actuación. El objetivo de la investigación fue analizar la percepción de los actores universitarios y empresariales sobre la contribución de la responsabilidad social empresarial a la formación de estudiantes de una institución pública de educación superior. Se desarrolló una investigación de enfoque mixto, descriptiva y exploratoria, con diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por 1,319 participantes entre estudiantes, docentes, personal administrativo y empresarios, a quienes se aplicó una encuesta electrónica. Los resultados mostraron que el 74.3 % considera que las instituciones educativas influyen bastante o mucho en la formación de valores sociales y éticos, mientras que el 89.3 % está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la contribución de la responsabilidad social a la formación integral. Asimismo, se identificaron diferencias estadísticamente significativas entre los perfiles respecto a esta contribución ($F = 8.573$; $p < .001$), con valoraciones más elevadas entre personal administrativo y docentes. Se concluye que existe una percepción favorable compartida sobre la contribución formativa de la responsabilidad social empresarial, aunque su valoración presenta diferencias según el perfil de los actores, lo que evidencia la importancia de considerar tanto las perspectivas universitarias como empresariales al analizar su papel en la formación profesional.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial; educación superior; formación integral; formación ética; percepción de actores.

Abstract

Corporate social responsibility is a relevant component in the education of professionals capable of recognizing the ethical and social implications of their actions. This study aimed to analyze the perceptions of university and business stakeholders regarding the contribution of corporate social responsibility to student education at a public higher education institution. A mixed-methods, descriptive, and exploratory approach was employed, using a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 1,319 participants, including students, faculty members, administrative staff, and business representatives, who completed an online survey. The results showed that 74.3% of participants considered that educational institutions have a considerable or strong influence on the development of social and ethical values, while 89.3% agreed or strongly agreed that social responsibility contributes to students' holistic development. Statistically significant differences were also identified among stakeholder groups regarding this contribution ($F = 8.573$; $p < .001$), with higher ratings reported by administrative staff and faculty members. It is concluded that university and business stakeholders share a favorable perception of the educational contribution of corporate social responsibility; however, the intensity of this perception differs according to stakeholder profile, highlighting the importance of considering both university and business perspectives when examining its role in professional education.

Key words: Corporate social responsibility, Professional competencies, Higher education.

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

Objetivo de la investigación

General

Analizar la percepción de los actores universitarios y empresariales sobre la contribución de la responsabilidad social empresarial a la formación de los estudiantes en universidades públicas.

Específico

1. Identificar la valoración de los actores universitarios y empresariales sobre la responsabilidad social empresarial como elemento de la formación ética e integral de los estudiantes.
2. Comparar las diferencias en la percepción sobre la contribución formativa de la responsabilidad social empresarial según el perfil de los actores universitarios y empresariales.

Justificación de la investigación

El problema que surge para la educación universitaria es formar profesionales capaces de responder no solo a las exigencias técnicas de su disciplina, sino también a las implicaciones sociales, éticas y ambientales que se derivan de su práctica profesional. La responsabilidad social corporativa, en particular en este contexto, despierta un interés especial, ya que establece un puente entre la preparación académica y aquellos principios y directrices que pueden orientar la toma de decisiones y las acciones de los profesionales dentro de las organizaciones.

La enseñanza y el logro en una institución pública de educación superior no se limitan únicamente al aula ni incluso al campus; los egresados pasan a organizaciones, sectores y ámbitos laborales donde deben satisfacer necesidades y expectativas diversas.

La responsabilidad social corporativa no se estudia solo centrándose en la comunidad universitaria, de ser así, se obtendría una perspectiva restringida de esta relación, por ello es pertinente analizar distintas aristas: quienes participan en la formación y quienes

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

se relacionan en el desempeño profesional en el ámbito organizacional, al integrar el nexo academia-teoría/práctica-servicio, además de contemplar teorías éticas.

Los estudiantes, el profesorado, el personal administrativo y los profesionales del ámbito empresarial mantienen vínculos diferenciados con la educación profesional; por ello, sus evaluaciones pueden indicar tanto coincidencias como variaciones respecto a la contribución de la responsabilidad social corporativa al funcionamiento ético de los estudiantes y a su desarrollo integral.

Así, el análisis contribuye a la reflexión académica sobre la educación integral en instituciones públicas de educación superior y demuestra una base empírica para lo que parece haber similitudes y diferencias entre actores basados en la universidad y en el ámbito empresarial en torno a la responsabilidad social corporativa, en las herramientas necesarias para ejercer sus profesiones.

I. INTRODUCCIÓN

Responsabilidad social empresarial y formación universitaria

Las transformaciones sociales, ambientales y organizacionales han ampliado las expectativas sobre la formación que proporcionan las instituciones de educación superior. La preparación profesional no se limita al dominio de conocimientos técnicos y disciplinares, sino que comprende también la capacidad para reconocer las implicaciones éticas y sociales de las decisiones adoptadas durante el ejercicio profesional. En este escenario, la responsabilidad social adquiere particular importancia al relacionar el desempeño profesional con las consecuencias que las actuaciones individuales y organizacionales pueden generar sobre diferentes grupos y sobre el entorno.

La relación entre responsabilidad social empresarial (RSE) y educación superior se ha fortalecido conforme las universidades han incorporado a sus funciones formativas temas relacionados con ética, sostenibilidad y responsabilidad frente a la sociedad. Una

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

revisión de 64 investigaciones publicadas entre 2014 y 2023 muestra una creciente convergencia entre la RSE, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las instituciones de educación superior, así como implicaciones de su incorporación para las propias universidades, las empresas y la sociedad (Gallardo-Vázquez et al., 2024).

Esta relación resulta particularmente significativa porque los estudiantes universitarios constituirán parte de los futuros responsables de la toma de decisiones dentro de organizaciones públicas y privadas. La comprensión de la responsabilidad social durante la formación profesional puede contribuir a que el estudiante reconozca que las decisiones organizacionales no producen exclusivamente resultados económicos, sino también consecuencias éticas, sociales y ambientales. De esta manera, la RSE puede ser entendida no solamente como una práctica propia de las empresas, sino también como un componente relacionado con la formación de los futuros profesionistas.

La evidencia reciente respalda esta vinculación. Yepes et al. (2024), al estudiar estudiantes de ingeniería de una institución pública de educación superior, señalan la importancia de desarrollar competencias relacionadas con ética, responsabilidad social y sostenibilidad durante la formación universitaria. Los autores parten de la consideración de las instituciones de educación superior como organizaciones con capacidad de transformación social y plantean la necesidad de analizar la contribución que los procesos formativos realizan al desarrollo de dichas competencias.

La formación universitaria adquiere así una dimensión que vincula conocimiento profesional, comportamiento ético y responsabilidad ante el entorno. No obstante, esta relación no debe suponerse como un resultado automático del tránsito por la universidad. Howland et al. (2024), en un estudio longitudinal realizado con estudiantes universitarios, encontraron cambios modestos pero significativos en el conocimiento ético y en la capacidad para aplicarlo ante situaciones que requieren juicio profesional, mientras que otros componentes relacionados con la responsabilidad social mostraron comportamientos más estables. Estos hallazgos evidencian la complejidad de los procesos mediante los

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

cuales la formación profesional puede relacionarse con el desarrollo ético y social de los estudiantes.

Percepción de la responsabilidad social en la educación superior

La percepción que los estudiantes desarrollan respecto a la responsabilidad social constituye un elemento relevante para comprender el lugar que esta ocupa en su formación. No basta con considerar la presencia de contenidos o actividades relacionadas con RSE; también resulta necesario conocer cómo son valorados por quienes participan en el proceso educativo y qué importancia les atribuyen en relación con su futuro desempeño profesional.

Singh et al. (2023), al analizar las percepciones sobre RSE de estudiantes pertenecientes a instituciones de educación superior, encontraron que estas no constituyen una valoración homogénea, sino que presentan distintas posiciones frente a la responsabilidad social y pueden variar de acuerdo con características como edad, educación y experiencia profesional. Estos resultados muestran que la percepción sobre RSE puede estar condicionada por las características y experiencias de quienes la valoran.

En una investigación posterior desarrollada con estudiantes de ciencias contables de una universidad pública, Aquino et al. (2024) encontraron diferencias en las dimensiones de percepción de la responsabilidad social de acuerdo con el perfil de los participantes. Asimismo, identificaron que la percepción de las acciones promovidas por la institución y de la relevancia de la responsabilidad social para la formación profesional se relacionaba con el involucramiento estudiantil en este ámbito.

Las diferencias de percepción también pueden producirse entre contextos universitarios. Licandro et al. (2024), mediante un estudio con estudiantes de administración pertenecientes a 18 universidades, identificaron diferencias estadísticamente significativas en las percepciones sobre responsabilidad social empresarial y sostenibilidad entre instituciones de distintos países. Los autores encontraron que el contexto universitario de cada país puede constituir una variable explicativa de estas percepciones, lo que refuerza

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

la necesidad de analizar la RSE considerando las particularidades del entorno en el que se desarrolla la formación profesional.

Sin embargo, la formación universitaria no depende exclusivamente de la percepción estudiantil. Los docentes participan directamente en la construcción de experiencias y contenidos formativos y, por tanto, su propia concepción de la responsabilidad social puede influir en la presencia que esta adquiere durante el proceso educativo. Abrahão et al. (2024), al estudiar las percepciones y prácticas curriculares de docentes universitarios vinculados con áreas empresariales, encontraron que los profesores no siempre reconocen plenamente la presencia de temas sociales en sus asignaturas ni involucran suficientemente a los estudiantes en ellos. Los autores destacan, por ello, la importancia de las prácticas docentes para proporcionar una formación más completa sobre cuestiones sociales relacionadas con el desarrollo profesional.

Lo anterior permite advertir que la valoración de la responsabilidad social puede variar según la posición desde la cual se observa el proceso formativo. Mientras los estudiantes experimentan directamente la formación recibida, los docentes participan en su desarrollo; el personal administrativo interviene en los procesos institucionales que acompañan la vida universitaria, y el empresariado se sitúa en el entorno organizacional en el que posteriormente se desempeñarán los profesionistas. La consideración conjunta de estas perspectivas ofrece la posibilidad de analizar la contribución formativa de la RSE desde actores que mantienen relaciones distintas con la educación superior.

Formación ética e integral y responsabilidad social

La dimensión ética adquiere especial importancia en esta relación. La formación profesional implica preparar a los estudiantes para situaciones en las que deberán tomar decisiones cuyos efectos pueden trascender el ámbito estrictamente técnico. La responsabilidad social supone reconocer estos efectos y considerar intereses que no necesariamente se limitan a los de la organización o del individuo.

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

En este sentido, ética y responsabilidad social mantienen una relación estrecha dentro de la formación profesional. Howland et al. (2024) encontraron que, durante el tránsito universitario, los estudiantes pueden desarrollar su conocimiento sobre cuestiones éticas y mejorar su capacidad para aplicarlo en situaciones que requieren emitir juicios profesionales. Los autores advierten, sin embargo, que los diferentes componentes de la responsabilidad ética y social no evolucionan necesariamente de la misma manera, lo que muestra que su formación constituye un fenómeno multidimensional.

Por su parte, Yepes et al. (2024) consideran conjuntamente ética, responsabilidad social y sostenibilidad como competencias relevantes dentro de la formación universitaria y plantean la necesidad de diagnosticar la contribución que las asignaturas realizan a su desarrollo antes de diseñar estrategias educativas dirigidas a fortalecerlas. Esta perspectiva permite considerar la formación integral no como la simple acumulación de conocimientos disciplinares, sino como un proceso en el que convergen capacidades profesionales, valores y responsabilidad frente a las consecuencias de la actuación individual y organizacional.

La literatura reciente muestra, por tanto, una preocupación creciente por la relación entre responsabilidad social y formación universitaria; sin embargo, una parte importante de los estudios disponibles se concentra en estudiantes o docentes. El análisis de la RSE desde múltiples actores relacionados con el proceso educativo permite ampliar esta perspectiva al considerar tanto a quienes reciben y participan directamente en la formación como a quienes observan sus efectos desde el entorno organizacional.

Planteamiento del problema

Aunque la responsabilidad social ha adquirido presencia dentro del debate sobre la formación universitaria, su reconocimiento conceptual no permite asumir que todos los actores relacionados con la educación superior valoren de igual manera su contribución a la preparación de los estudiantes. Las investigaciones recientes muestran que las percepciones pueden variar entre estudiantes según sus características y experiencias

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

(Singh et al., 2023), entre contextos universitarios y nacionales (Licandro et al., 2024), y que los propios docentes presentan diferencias en la manera en que reconocen e incorporan asuntos sociales dentro de sus prácticas educativas (Abrahão et al., 2024).

Esta situación plantea la necesidad de ampliar el análisis más allá de un único grupo. Estudiantes, docentes y personal administrativo mantienen posiciones diferentes dentro del ámbito educativo, mientras que el empresariado representa una perspectiva vinculada con el espacio profesional al que se incorporan los egresados. Determinar si estos actores coinciden en la valoración de la RSE como elemento de formación ética e integral, o si existen diferencias asociadas con su perfil, permite aproximarse de manera más amplia a la contribución formativa que se atribuye a la responsabilidad social.

II. CRITERIOS METODOLÓGICOS

La investigación tuvo un método de “bolsa mixta”, aplicado a un nivel, con un alcance descriptivo y exploratorio, y un plan transversal no experimental. Fue tu percepción sobre tu formación en responsabilidad social corporativa lo que específicamente se consideró como la variable, debido a que dichos elementos fueron calificados como aspectos de una educación ética e integral. Los datos se recopilaron mediante una encuesta electrónica que consistía en ítems cerrados y de respuesta abierta, y se emplearon técnicas estadísticas descriptivas y comparativas para analizar frecuencias, medias y diferencias entre los perfiles de los participantes.

La población del estudio está compuesta por estudiantes, personal académico, personal administrativo y técnico, así como emprendedores con vínculos con una institución de educación superior pública. Se incluyeron un total de 1,319 participantes, utilizando un muestreo no probabilístico, intencional y por cuotas. La recolección de datos se realizó de septiembre de 2024 a enero de 2025 en Chihuahua, México, y los datos se procesaron en Excel y SPSS.

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina ³**

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Esta sección presenta los principales hallazgos extraídos del análisis de los datos obtenidos de actores universitarios y empresariales involucrados en el estudio. Los resultados se estructuran en función de los objetivos de investigación, abordando en primer lugar la valoración asignada a la responsabilidad social corporativa como parte de la formación ética e integral de los estudiantes, y después con el análisis comparativo de las percepciones según el perfil de los participantes.

para identificar la valoración de los actores universitarios y empresariales sobre la responsabilidad social empresarial como elemento de la formación ética e integral de los estudiantes se seleccionaron respuestas asociadas con la influencia ejercida por las instituciones educativas en la configuración de valores sociales y éticos, así como con las contribuciones atribuidas a la incorporación de la responsabilidad social corporativa en una formación multifacética: se utilizaron para analizar la evaluación de los grupos de interés sobre la vinculación entre la universidad y el mundo empresarial respecto de la responsabilidad social corporativa desde la perspectiva de la educación ética e integral de los estudiantes.

Tabla 1. Percepción sobre la influencia de las instituciones educativas en la formación de valores sociales y éticos.

Perfil	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Estudiante	0.1%	3.3%	22.3%	41.7%	32.6%
Catedrático	0.0%	5.6%	19.6%	29.4%	45.5%
Administrativo	0.0%	2.9%	11.4%	42.9%	42.9%
Empresarios	0.3%	6.4%	20.1%	34.1%	39.1%
Total	0.2%	4.3%	21.2%	38.4%	35.9%

Los resultados indican una valoración positiva del papel de las instituciones educativas en la promoción de valores sociales y éticos. Un total del 38,4% y el 35,9% de los

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina ³**

participantes mantienen esa opinión identificando estas influencias como bastante fuertes y muy fuertes, respectivamente, sumando el 74,3% de las respuestas en los niveles de calificación más altos. El personal administrativo tiene la mayor concentración combinada en estas categorías (85,8%); le siguen los profesores, los empresarios y los estudiantes.

Tabla 2. Percepción sobre la contribución de la responsabilidad social a la formación integral de los estudiantes.

Perfil	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estudiante	0.5%	0.8%	11.5%	48.2%	39.0%
Catedrático	0.0%	1.4%	4.2%	39.2%	55.2%
Administrativo	0.0%	0.0%	2.9%	40.0%	57.1%
Empresarios	0.3%	1.5%	7.3%	38.8%	52.2%
Total	0.4%	1.0%	9.4%	44.6%	44.7%

En este indicador se observa una valoración todavía más favorable. En términos globales, el 44.6% de los participantes está de acuerdo y el 44.7% totalmente de acuerdo con que la integración de la responsabilidad social en las actividades institucionales o empresariales contribuye a la formación integral de los estudiantes. En conjunto, 89.3% de las respuestas se concentra en las dos categorías positivas. El personal administrativo presenta la mayor proporción conjunta de respuestas favorables, seguido por catedráticos, empresarios y estudiantes.

Después de identificar la evaluación de la responsabilidad social corporativa como un elemento de la educación ética y holística, se comparó la percepción entre estudiantes, docentes, personal administrativo y empresarios. Para ello, se consideraron las medias obtenidas según cada perfil y la ANOVA; estos resultados ayudaron a determinar si las diferencias observadas entre los grupos son estadísticamente significativas. La muestra total es de 1.319, e incluye estudiantes (n = 798), docentes (n = 143) y personal administrativo (n = 35), así como empresarios (N = 343).

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

Tabla 3. Comparación de medias sobre la contribución de la responsabilidad social a la formación integral según perfil

Perfil	N	Media	Desviación estándar
Estudiante	798	4.24	0.722
Catedrático	143	4.48	0.648
Administrativo	35	4.54	0.561
Empresarios	343	4.41	0.715
Total	1,319	4.32	0.715

Si bien las puntuaciones medias de los cuatro perfiles fueron superiores a cuatro puntos, hubo variación en la intensidad de la calificación. Los más representados fueron el personal administrativo (M=4.54), seguido por el profesorado (M=4.48), los emprendedores (M=4.41) y los estudiantes (M=4.24). Por lo tanto, el papel de la responsabilidad social en la educación integral fue evaluado de manera positiva por todos los grupos, con distintos grados de acuerdo.

El análisis de varianza realizado en el estudio fue revisitado para determinar si estas diferencias se debían meramente a discrepancias descriptivas o, en la mayoría de los casos, representaban significación estadística.

Tabla 4. ANOVA sobre la percepción de la contribución de la responsabilidad social a la formación integral

Fuente de variación	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	12.923	3	4.308	8.573	< .001
Dentro de grupos	660.780	1315	0.502		
Total	673.703	1318			

El ANOVA mostró diferencias estadísticamente significativas entre los perfiles en la percepción de la contribución de la responsabilidad social a la formación integral (**F = 8.573; p < .001**). Por tanto, aunque existe una valoración favorable general, la intensidad con que se reconoce dicha contribución varía de acuerdo con el perfil de los participantes.

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina ³**

Esta comparación puede ampliarse, a través de la investigación, a otro elemento que está más estrechamente relacionado con la formación: las percepciones sobre el impacto de las instituciones educativas en la conformación de valores sociales y éticos. Los valores fueron: estudiantes 4.03, docentes 4.15, personal administrativo 4.26 y emprendedores 4.05, con una media general de 4.06.

Tabla 5. Comparación de medias sobre la influencia en la formación de valores sociales y éticos.

Perfil	N	Media
Estudiante	798	4.03
Catedrático	143	4.15
Administrativo	35	4.26
Empresarios	343	4.05
Total	1,319	4.06

Asimismo, en este caso también se observa una calificación positiva en los cuatro perfiles, con solo una ligera diferencia en el promedio de 4 (personal administrativo) a 3.73 (estudiante). No obstante, las diferencias no son tan evidentes como en relación con el aporte de la responsabilidad social respecto de la formación integral.

En general, los resultados permiten concluir que la idea positiva es común a los cuatro grupos, pero no con igual intensidad, dependiendo del perfil del participante. Las diferencias se evidencian especialmente en términos del impacto de la responsabilidad social en la formación integral, tal como se señala a partir del análisis inferencial que asegura que estas disparidades entre perfiles son estadísticamente significativas.

Los resultados muestran una evaluación positiva de la responsabilidad social corporativa como parte de la educación íntegra y ética de los estudiantes. Tanto la educación superior como el mundo empresarial reconocen el papel central de los educadores en la

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

socialización y en la implantación de valores morales, así como la importancia de la responsabilidad social para preparar al estudiante para la vida. Sin embargo, esta valoración del papel social presenta una intensidad diferente con respecto a los perfiles de los participantes, especialmente en lo relativo a la contribución formativa de la responsabilidad social, ya que hubo diferencias estadísticamente significativas entre los grupos.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los hallazgos nos permiten concluir que los actores universitarios y empresariales tienen percepciones positivas de la responsabilidad social corporativa como instrumento para la formación ética e integral de los estudiantes. Esta valoración coincide con perspectivas recientes que buscan relacionar la educación superior con la configuración de competencias éticas, sociales y de sostenibilidad necesarias para el ejercicio profesional responsable (Yepes et al., 2024; Howland et al., 2024).

En cuanto al primer objetivo específico, se encontró una evaluación positiva en los cuatro perfiles evaluados. En términos generales, el 74,3% de los participantes indicó que las instituciones educativas moldean valores sociales y éticos en un grado justo/gran medida, en consonancia con el 89,3% que estuvo de acuerdo/muy de acuerdo con el impacto de la responsabilidad social en la formación educativa holística. Estos resultados permiten reconocer la RSC no solo como un fenómeno que se origina en su aspecto empresarial, sino también como uno que se relaciona con la formación de los futuros profesionales. Esta evaluación se alinea con la de Gallardo-Vázquez et al. (2024), quienes encuentran una articulación creciente de la responsabilidad social, la sostenibilidad y la educación superior.

Para el segundo objetivo específico, la evaluación positiva no fue uniformemente fuerte entre los actores. De las categorías de encuestados, el personal administrativo reportó la mayor media respecto a la contribución de la responsabilidad social ($M = 4,54$) a la educación holística, seguido por los docentes ($M = 4,48$), los empresarios ($M = 4,41$)

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina³**

y los estudiantes ($M = 4,24$). Las diferencias estadísticas entre perfiles se confirmaron mediante el análisis de varianza ($F = 8,573$; $p < .001$). Esto se alinea con investigaciones que han mostrado una variación en las percepciones sobre la responsabilidad social según características, experiencias y contextos entre los participantes (Singh et al., 2023; Licandro et al., 2024).

El objetivo general se cumple, pues se ha concluido que los actores universitarios y empresariales consideran la responsabilidad social corporativa un aspecto importante en la formación de los estudiantes, especialmente respecto a sus aspectos éticos y multidimensionales; sin embargo, esta percepción presenta matices según el perfil desde el cual se realiza la evaluación. El consenso entre grupos es un punto relevante que hace que la RSC sea una formación más allá de las disciplinas; no obstante, las discrepancias revelan que la evaluación no puede generalizarse.

En este sentido, la responsabilidad social corporativa es un elemento apropiativo para la educación universitaria, ya que conecta la preparación profesional con los valores y responsabilidades de realizar tareas en organizaciones donde los estudiantes trabajarán posteriormente. Los resultados también ilustran que una comprensión integrada de este fenómeno requiere la incorporación de diferentes perspectivas, especialmente tanto desde los entornos universitarios como empresariales, ya que la formación profesional solo adquiere sentido a través de sus experiencias, pero también a través del entorno en el que los egresados operarán posteriormente.

**Rodríguez Bejarano Jesús Ignacio¹, Facio Cordero Hugo Alejandro², Rascón
Arellano, Claudia Celina ³**

Referencias

Abrahão, V. de M., Vaquero-Diego, M., & Currás Móstoles, R. (2024). University social responsibility: The role of teachers. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(1), 100464. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100464>

Aquino, C. V. M. G., Silva, C. R. M. da, Castelo, J. L., Sobreira, É. M. C., & Moreira, L. M. (2024). Responsabilidade social em instituições de ensino superior: Qual a percepção dos estudantes de ciências contábeis? *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, 17(1), 251–272. <https://doi.org/10.5007/1983-4535.2024.e95744>

Gallardo-Vázquez, D., Sánchez-Domínguez, J. de la C., & Valdez-Juárez, L. E. (2024). Corporate social responsibility and sustainable development goals in higher education: A literature review from 2014 to 2023. *The Bottom Line*, 38(4), 395–414. <https://doi.org/10.1108/BL-08-2023-0232>

Howland, S. J., Jesiek, B. K., Claussen, S., & Zoltowski, C. B. (2024). Measures of ethics and social responsibility among undergraduate engineering students: Findings from a longitudinal study. *Science and Engineering Ethics*, 30, Article 5. <https://doi.org/10.1007/s11948-024-00462-8>

Licandro, O., Vázquez Burguete, J. L., Ortigueira Sánchez, L. C., & Pinochet Sánchez, G. V. (2024). Management students' perceptions of corporate social responsibility and sustainability: The university context of each country as an explanatory variable. *Sustainability*, 16(21), 9571. <https://doi.org/10.3390/su16219571>

Singh, P. K., Sunder, R. G., Mahamuni, P. N., Singh, E. N., Das, B. K., Jumle, A. G., & Kashayp, R. (2023). Corporate social responsibility & students' perceptions: Evidence from Indian higher education institutions. *F1000Research*, 12, 1187. <https://doi.org/10.12688/f1000research.137572.1>

Yepes, S. M., Montes, W. F., & Herrera, A. (2024). Diagnostic evaluation of the contribution of complementary training subjects in the self-perception of competencies in ethics, social responsibility, and sustainability in engineering students. *Sustainability*, 16(16), 7069. <https://doi.org/10.3390/su16167069>