

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Business learning communities. Applications, benefits and its future

Fecha de recepción: Enero 2025

Fecha de aceptación: Mayo 2025

Pablo Alejandro Álvarez Trenti¹, María del Carmen Gutiérrez Diez²,
Tomás Alonso Aguilera Armendariz³

¹ Docente, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua (México); correo: palvarez@uach.mx; celular: 614-369-66-00

² Docente, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua (México); correo: cgutier@uach.mx; celular: 614-216-22-34

³ Docente, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua (México); correo: taguilera@uach.mx; celular: 614-161-23-91

Correspondencia:

Nombre: Pablo Alejandro Álvarez Trenti

Dirección: Calle pinabete #2308 Col. Parral CP 31114 Chihuahua, Chihuahua

Teléfono: (614) 369 - 66 - 00

Correo: palvarez@uach.mx



Esta obra está bajo licencia internacional
[Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Resumen

Las comunidades de aprendizaje son espacios donde los miembros de una organización comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas, con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias. Estas comunidades se basan en la colaboración, la confianza y el aprendizaje mutuo, creando un ambiente donde todos pueden aprender y crecer juntos. Este artículo presenta una revisión de la literatura sobre las comunidades de aprendizaje, incluyendo sus beneficios, tipos, y cómo crear una comunidad exitosa. El objetivo es proporcionar una base sólida para que las organizaciones puedan implementar esta estrategia innovadora y aprovechar todo su potencial.

Palabras clave: Comunidades de aprendizaje, comunidades virtuales, gestión del conocimiento.

Abstract

Learning communities are spaces where members of an organization share knowledge, experiences and best practices, with the aim of improving their skills and competencies. These communities are based on collaboration, trust and mutual learning, creating an environment where everyone can learn and grow together. This article presents a review of the literature on learning communities, including their benefits, types, and how to create a successful community. The main objective of this article is to provide a solid foundation for organizations to implement this innovative strategy and realize its full potential.

Keywords: Learning communities, virtual communities, knowledge management.

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez ², Aguilera Armendariz ³

Objetivos de la investigación

General

Analizar el papel de las comunidades de aprendizaje en las organizaciones, destacando sus aplicaciones, beneficios y proyecciones futuras con el uso de tecnologías emergentes como las TIC y la inteligencia artificial.

Específicos

Describir los tipos y características de las comunidades de aprendizaje en entornos organizacionales.

Examinar los beneficios que aportan al desarrollo profesional y a la gestión del conocimiento.

Explorar cómo la tecnología potencia estas comunidades.

Identificar los retos y oportunidades que plantea su implementación a largo plazo.

Justificación de la Investigación

La necesidad de adaptación constante al cambio es un desafío que enfrentan todas las organizaciones en un entorno caracterizado por su dinamismo y alta competitividad. La globalización, la transformación digital y la evolución de los modelos de negocio exigen que las empresas sean más ágiles, flexibles y capaces de aprender de manera continua para mantenerse a la vanguardia. En este contexto, la gestión del conocimiento se ha convertido en un factor clave para el éxito organizacional, ya que facilita la toma de decisiones informadas, mejora la productividad y fomenta la innovación.

Las comunidades de aprendizaje surgen como una respuesta estratégica para promover la creación, el intercambio y la aplicación del conocimiento dentro de las organizaciones. Estas comunidades no solo favorecen el aprendizaje individual, sino que también permiten la construcción de un conocimiento colectivo que potencia la resolución de problemas, la innovación y la adaptación al cambio. Al ser espacios colaborativos, fomentan un entorno donde los miembros pueden compartir experiencias, resolver dudas y adquirir nuevas habilidades, contribuyendo así al desarrollo de la organización de manera integral.

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

Este artículo resulta particularmente relevante, ya que no solo proporciona una base conceptual sólida sobre el funcionamiento de las comunidades de aprendizaje, sino que también ofrece una reflexión profunda sobre su implementación práctica en diversos contextos organizacionales. Al abordar su evolución tecnológica, se puede comprender cómo las herramientas digitales y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han permitido expandir el alcance de estas comunidades, promoviendo el acceso a la información y el aprendizaje a distancia, lo que resulta clave en la era digital actual.

Además, permite entender el impacto de las comunidades de aprendizaje en la transformación cultural y digital de las organizaciones. Al integrar estos mecanismos de aprendizaje dentro de su estructura organizacional, las empresas pueden fomentar una cultura de innovación y mejora continua, lo que es esencial para adaptarse a las nuevas demandas del mercado y las exigencias tecnológicas. La transición hacia una cultura organizacional que valore el aprendizaje continuo y el uso de las TIC es un proceso que no solo transforma los procesos internos, sino que también puede influir positivamente en la relación de la empresa con sus clientes, empleados y otros grupos de interés, mejorando la competitividad a largo plazo.

I. Introducción

En un entorno donde los cambios ocurren de forma constante y el conocimiento se renueva rápidamente, las organizaciones necesitan encontrar nuevas formas de adaptarse y mantenerse vigentes. En este escenario, las comunidades de aprendizaje han ganado protagonismo como una vía efectiva para fortalecer el desarrollo profesional y fomentar la innovación. Si bien, no son un recurso completamente nuevo, su transformación en los últimos años, impulsada por el uso de la tecnología, las ha convertido en una herramienta especialmente valiosa. Lo que las hace diferentes hoy en día es cómo se promueve la colaboración entre los miembros, aprovechando medios virtuales que facilitan la participación activa sin importar la ubicación.

Estas comunidades se basan en principios como la colaboración, la confianza y el aprendizaje mutuo, generando espacios que favorecen el crecimiento conjunto. La virtualidad

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

tiene un papel central en este proceso, ya que amplía el acceso y permite una interacción más ágil entre quienes forman parte de ellas. En este sentido, también se analiza cómo la tecnología influye en la generación y gestión del conocimiento dentro de las organizaciones, subrayando el impacto positivo de estos entornos virtuales.

A lo largo del artículo se profundiza en los beneficios que estas comunidades aportan al desarrollo profesional, así como en las estrategias más efectivas para promover el aprendizaje continuo en los equipos de trabajo. Se examina además la estrecha relación entre las comunidades de aprendizaje y la gestión del conocimiento, destacando cómo la tecnología fortalece ambos procesos. También se considera el potencial de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, para transformar aún más estas dinámicas en los próximos años. En definitiva, las comunidades de aprendizaje se presentan como una herramienta clave para el crecimiento individual y colectivo dentro de las organizaciones. Al incentivar la cooperación, el intercambio de saberes y la innovación, ofrecen un camino sólido para enfrentar los desafíos del entorno actual.

II. Criterios Metodológicos

Este trabajo se basa en una investigación de tipo documental con un enfoque descriptivo y analítico. Se realizó una revisión de fuentes científicas y técnicas que abordan temas como las comunidades de aprendizaje, la gestión del conocimiento, las TIC y la inteligencia artificial. Para ello, se consultaron artículos académicos reconocidos, libros especializados, reportes institucionales y sitios web confiables. La información recopilada fue organizada y analizada a partir de categorías temáticas que permitieron identificar aspectos como el origen, las distintas tipologías, los beneficios, las herramientas tecnológicas utilizadas y las perspectivas futuras en torno al uso de comunidades de aprendizaje dentro de las organizaciones.

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

III. Discusión y resultados

Comunidades de aprendizaje

Una comunidad, se configura en determinado escenario social para interactuar en función de ciertos propósitos compartidos, creándose así, una identidad común cuyas características similares les permiten cohesionarse para trabajar mancomunadamente, su agrupación socializada, obedece a la necesidad de unificar esfuerzos para la consecución de objetivos comunes, que permita la satisfacción de las necesidades cognitivas, afectivas, sociales, valorativas, bien sea de índole material o espiritual. Desde las organizaciones más remotas en la historia de la humanidad, el hombre se ha organizado en pequeños grupos o comunidades, para poder compartir las concepciones de la cultura, naturaleza y vida que tiene, y comprender el mundo que le rodea (Alcedo Salamanca et al., 2021).

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas por lo que existen distintas teorías del aprendizaje (Copari Romero , 2014).

Alcedo, Martínez y Bernardo (2021), resaltan que el aprendizaje es un proceso de construcción compleja, de naturaleza intersubjetiva, que ocurre al interior de cada ser humano y que mediado por la interacción social de su medio ambiente, con la presencia de otros individuos, recursos, materiales o medios, éste puede activar sus procesos cognitivos para incorporar nuevos datos, procedimientos, actitudes, valores a su estructura mental, de modo que le permita modificar sus esquemas, aprender e incluso desaprender conocimientos.

Las comunidades de aprendizaje es un proyecto basado en un conjunto de actuaciones educativas de éxito dirigidas a la transformación social y educativa. Este modelo educativo está en consonancia con las teorías científicas a nivel internacional que destacan dos factores claves para el aprendizaje en la actual sociedad: las interacciones y la participación de la comunidad (Álvarez Cifuentes et al., 2021).

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Díez², Aguilera Armendariz³

La comunidad de aprendizaje profesional abierta y con compromiso social incorpora dos nuevos objetivos: el desarrollo de la universidad abierta, que busca la democratización del conocimiento y el servicio que debe prestar la universidad a los intereses generales a los problemas que afectan y preocupan a la sociedad, colaborando de forma activa a la resolución de estos (Rosa Jiménez y Gómez de Salazar, 2023). La primicia de las comunidades de aprendizaje es aprender a aprender, de este modo se asegura la innovación constante, derivado de la curiosidad de las personas por seguir actualizándose a los temas que les son de interés.

Las comunidades de aprendizaje surgieron en Barcelona, a raíz de las escuelas de personas adultas de la Verneda-Sant Martí, surgieron con la intención de involucrar a todos los actores de manera activa en la educación. Se dice que desde su surgimiento la escuela es lo que los participantes quieren que sea. Es creadora de oportunidades para las personas implicadas en ella (Racionero y Serradell, 2005).

En palabras de Díaz y Morfín (2003), este constructo puede ser definido como aquel:

Grupo de personas que se encuentran en un mismo entorno, ya sea virtual o presencial, y que tienen un interés común de aprendizaje con diferentes objetivos e intereses particulares. Se basan en la confianza y en el reconocimiento de la diversidad y la disposición para compartir experiencias y conocimientos. A través de éstas se busca establecer procesos de aprendizaje a largo plazo que apuntan a la innovación, el desarrollo de capacidades, el mejoramiento de la práctica y el fortalecimiento de los vínculos entre miembros las sinergias.

Morales y Morales (2018), la definen como “una nueva y poderosa forma de trabajo conjunto que afecta profundamente las prácticas de enseñanza” y consideradas como “una de las ideas más discutidas en educación”, las comunidades profesionales de aprendizaje (CPA) representan una de las estrategias de Aprendizaje Organizacional más importantes de los últimos años.

En las organizaciones, las comunidades de aprendizaje son espacios donde los profesionales se reúnen para compartir conocimientos, experiencia y recursos con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias. Como resultado de la cooperación, las comunidades

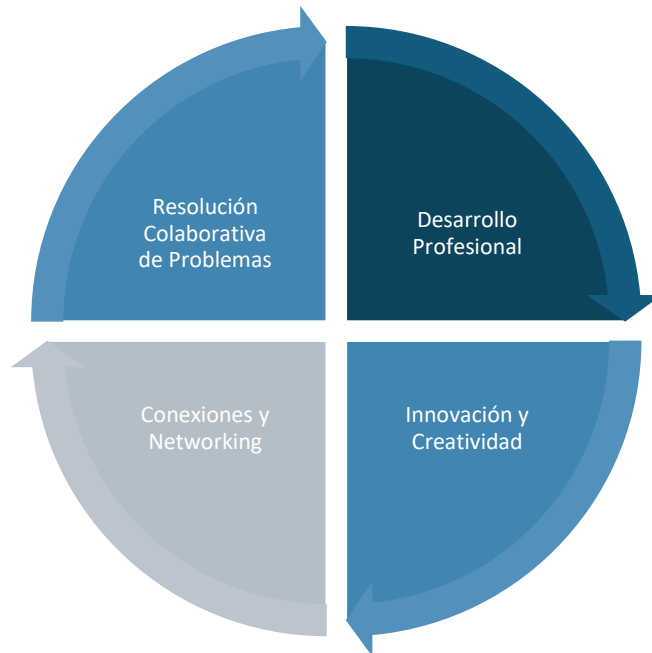
Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

de aprendizaje generan un ambiente colaborativo de apoyo mutuo y aprendizaje constante que es beneficioso para las organizaciones.

Beneficios de las comunidades de aprendizaje

Figura 1 Beneficios de las comunidades de aprendizaje en las organizaciones



Nota: Elaboración propia a partir de la revisión de bibliografía.

En la Figura 1 se observa un ciclo de desarrollo integral que abarca cuatro componentes interrelacionados. Comienza con la resolución colaborativa de problemas, destacando la importancia del trabajo en equipo y la cooperación para encontrar soluciones efectivas. Este proceso impulsa el desarrollo profesional, ya que al enfrentar desafíos en conjunto se adquieren nuevas habilidades y experiencias valiosas. A su vez, este crecimiento fomenta la innovación y la creatividad, permitiendo la generación de ideas originales y la mejora continua.

Estas dinámicas fortalecen las conexiones y el networking, creando redes de colaboración que retroalimentan el ciclo, facilitando nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento compartido. Entonces, las comunidades de aprendizaje convocan agentes de cambio en sectores, disciplinas y geografías para conectarse, compartir ideas y resultados y aprender unos

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez ², Aguilera Armendariz ³

de otros. Las comunidades pueden trabajar juntas en persona y virtualmente (Harvard University, 2024).

Además, ofrecen oportunidades para el desarrollo profesional a través del intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas entre colegas. Esto permite a los miembros aprender unos de otros y adquirir nuevas habilidades que contribuyen al crecimiento de sus carreras. De la misma manera, el proceso del aprendizaje de la profesión se relaciona con el aprender a enseñar, con convertirse en profesor. Esta es una buena manera de relacionar lo que se está aprendiendo de forma inicial con su contexto de trabajo (Eirín-Nemiña, 2018).

Al fomentar la colaboración y la diversidad de pensamientos, las comunidades de aprendizaje en las organizaciones estimulan la innovación y la creatividad. Los miembros pueden compartir ideas novedosas, explorar enfoques alternativos y trabajar juntos en la resolución de desafíos, lo que impulsa el crecimiento y la innovación en la organización. Estas comunidades proporcionan un espacio para establecer conexiones significativas y ampliar la red de contactos profesionales. A través de la interacción continua, los participantes pueden forjar relaciones duraderas, identificar oportunidades de colaboración y mantenerse actualizados sobre tendencias y desarrollos relevantes en la industria.

Nonaka y Tekeuchi (1999) resaltan que una forma de conformar comunidades de aprendizaje es a través de comunidades virtuales, integradas por personas con intereses fuertemente compartidos, ofrecen, un sitio de acción natural para compartir conocimientos y desarrollar destrezas. Por consiguiente, las comunidades de aprendizaje virtuales pueden definirse como redes de relaciones sociales en las que la interacción son factores críticos. Todos los miembros del grupo son aprendices, y el grupo está organizado para aprender como un sistema completo, apoyado en tecnología de la información y la comunicación (TIC'S), para lo cual se requiere de instalaciones tales como foros de discusión, fundamentales para el proceso de establecer comunidades de aprendizaje electrónico (Garzón Castrillon, 2020).

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

Los miembros deben tener motivos muy fuertes para participar en tales comunidades en línea, de esta manera las comunidades en línea duraderas más vibrantes son las que reúnen personas con un interés personal profundo en la existencia de esa comunidad. Hay dos tipos de comunidades que son interesantes explorar para facilitar el aprendizaje:

- Las temporales construidas en torno al tema sustantivo de un curso de capacitación.
- Las continuas que funcionan apoyando el logro de objetivos de aprendizaje continuo o a largo plazo.

El inicio de las comunidades de aprendizaje virtuales tiene múltiples orígenes, pero podemos decir que uno de ellos son las líneas telefónicas de ayuda que surgieron a partir de la tecnología, más específicamente de los videojuegos, con el surgimiento de estos las líneas de ayuda telefónica se volvieron una constante ya que era la manera de poder lograr conocimiento con ayuda de los asesores telefónicos. En este mismo sentido, los asesores aprendían de cada llamada y con ello podía descifrar los problemas que los videojuegos planteaban (Netflix, 2020).

La evolución de estas líneas de ayuda telefónica tuvo lugar con el surgimiento del internet, propiamente de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC). Las líneas telefónicas de ayuda se convirtieron en blogs, en estos las comunidades se reunían también para lograr lo imposible, pasar un video juego. Pero a su vez estas comunidades evolucionaron a distintas disciplinas, es decir se volvían generadores de conocimientos. Convirtiéndose en la escuela de los internautas más asiduos. Iban desde un videojuego, una reparación común, hasta una transferencia de conocimiento específico y/o documentos científicos.

Las TIC son herramientas claves en la evolución de las comunidades de aprendizaje, se emplean para facilitar el intercambio de conocimiento en organizaciones de desarrollo. Plataformas colaborativas y redes sociales permiten a los miembros de estas comunidades conectarse, comunicarse y compartir información e ideas, sin importar la distancia. De esta manera, las TIC potencian el aprendizaje y la colaboración, rompiendo barreras geográficas y permitiendo la participación remota (Gatiti, 2021).

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

Comunidades de aprendizaje en las organizaciones

Las comunidades de aprendizaje en las organizaciones facilitan un enfoque colaborativo para identificar y resolver desafíos en el entorno laboral. Este enfoque colectivo permite abordar problemas desde diferentes perspectivas, aprovechar el conocimiento colectivo y encontrar soluciones efectivas de manera más ágil y creativa. La integración de las TIC en las comunidades de aprendizaje depende de varios factores clave. El apoyo de la alta dirección es crucial para proporcionar recursos y crear una cultura que valore el aprendizaje y la colaboración. La infraestructura tecnológica adecuada es fundamental para facilitar el acceso a las herramientas y plataformas necesarias. Además, la cultura organizacional debe fomentar la confianza, la participación y el intercambio de conocimientos para que las TIC tengan un impacto positivo en la comunidad (Gatiti, 2021).

Las comunidades virtuales en esta dinámica juegan un papel fundamental para profesionales, ya que se convierten en espacios de intercambio de ideas, experiencias y desarrollo profesional. Las redes sociales facilitan la interacción y el aprendizaje entre sus miembros, creando un entorno privilegiado para la construcción de relaciones profesionales (Salinas, 2003).

Figura 2. Características de una comunidad de aprendizaje exitosa en las organizaciones



Nota: Elaboración propia a partir de la revisión de bibliografía.

La Figura 2 muestra un modelo de Comunidad de Aprendizaje Empresarial centrado en cuatro pilares fundamentales que la fortalecen y le dan sentido. En primer lugar, se destaca la importancia de ser inclusiva y diversa, lo que implica integrar personas con distintos orígenes, pers-

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

pectivas y experiencias, fomentando así un entorno enriquecedor y abierto al aprendizaje colectivo. En segundo lugar, se resalta la necesidad de ser colaborativa y cooperativa, promoviendo el trabajo en equipo, la construcción conjunta del conocimiento y el apoyo mutuo. Además, una comunidad de este tipo debe ser autodirigida, es decir, que sus miembros asuman un rol activo en su propio proceso de aprendizaje, desarrollando autonomía y responsabilidad.

Es importante centrarse en grupos reducidos para facilitar la gestión, la diversidad es necesaria para contar con distintas necesidades y visiones de la realidad. Se debe fomentar la participación y la comunicación basada en el respeto e igualdad. Es imprescindible una guía para que esa persona respete y haga respetar el funcionamiento del grupo. Además, debe de establecer el objetivo a alcanzar (Santander Universidades, 2022). Por lo que, la participación de personas de diferentes áreas, niveles jerárquicos y antecedentes enriquece el aprendizaje y la resolución de problemas, impulsando la innovación y la creatividad. De modo que se fomenta un intercambio abierto y sustancial de conocimientos es vital para crear una cultura colaborativa que elimine las barreras al aprendizaje. Así mismo, las TIC generan el ambiente seguro y confiable que facilita la confianza mutua entre los miembros de la organización (Hafeez-Baig y Gururajan, 2012).

La colaboración es fundamental en una comunidad de aprendizaje organizacional. Los miembros deben estar dispuestos a compartir sus conocimientos, experiencias y recursos para el beneficio colectivo. La cooperación entre los participantes fortalece los lazos de confianza y solidaridad, promoviendo un ambiente de apoyo mutuo y crecimiento conjunto (Garzón Castrillon, 2020). Una comunidad exitosa fomenta la autodirección y la motivación intrínseca en sus miembros. Se promueve la responsabilidad individual en el aprendizaje y el desarrollo profesional, lo que conduce a un mayor compromiso y participación activa en las actividades de la organización, y de manera indirecta genera una mejor toma de decisiones y resolución de problemas dentro de la misma.

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

Gestión del conocimiento

La Gestión del Conocimiento es una práctica crucial para las organizaciones, ya que permite organizar, almacenar y difundir recursos de conocimiento para su uso futuro. Este proceso y método ayuda a las empresas a gestionar su conocimiento y recursos humanos de manera efectiva, lo que se considera esencial para el éxito organizacional. En un contexto de crecimiento exponencial esto conduce a una mejor toma de decisiones, mayor productividad y, en última instancia, al éxito de la organización (Sidharta y Mousumi, 2023).

A continuación, en la Tabla 1 se presenta una tabla comparativa de distintos modelos de gestión del conocimiento (GC) en estos se analiza el impacto que tienen las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) en los mismos, además se puede ver cuál es el motor detonante de la gestión de conocimiento en cada teoría y a su vez cuales son solo actores que participan para generar el conocimiento en las organizaciones.

Tabla 1. Modelos de gestión del conocimiento

Año	Creador	Motor de la GC	Actores	Uso de las TIC
1995	(Nonaka y Tekeuchi)	Procesos humanos	Individuos/ Equipos de trabajo	Un medio, sin inclusión indispensable
1997	Sveiby	Procesos humanos	Miembros de la organización/ Clientes / Proveedores	Sistemas de información, páginas web, internet, bases de datos
2001	Bustelo y Amarilla	Procesos humanos y las TIC	Miembros de la organización Expertos en informática	Bases de datos corporativas Aplicaciones informáticas
	Kerschberg	TIC	Ingenieros de conocimiento/ Expertos / Usuarios de las TIC / Grupos de discusión	Páginas web, correos-e, bases de datos, portal corporativo, dominios, mensajería electrónica,

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Díez², Aguilera Armendariz³

				videos, conferencias y data mining
2004	Riesco	TIC / Procesos humanos	Comunidades de práctica / Equipos de gestión del conocimiento	Redes
2007	Paniagua y López	TIC / Procesos humanos	Miembros de la organización / Expertos / Líder de la organización	Apoyo en las TIC (entornos colaborativos o entornos de acceso y transferencia del conocimiento)
2008	Angulo y Negrón	TIC / Procesos humanos	Individuos / Grupos en contextos académicos	Páginas web, software libre e internet
2012	(Wenger)	(Comunidades de práctica) Interacción social y aprendizaje entre pares	Miembros de la comunidad y facilitadores	Redes sociales, plataformas de colaboración y herramientas de aprendizaje online
2014	(Davenport y Prusak)	(Gestión del conocimiento personal) Autonomía individual y responsabilidades de conocimiento	Individuos/ Herramientas de productividad personal	Aplicaciones móviles, herramientas de gestión de tareas y plataformas de aprendizaje personal
2016	(Chen et al.)	(Big data y análisis del conocimiento)	Científicos de datos/ analistas de datos	Herramientas de tratamiento y visualización de datos

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

		Explotación de grandes volúmenes de datos		
2018	(Bostrom)	(inteligencia artificial y aprendizaje automático) Automatización de tareas y generación de conocimiento	Desarrolladores de IA/ científicos de datos	Plataformas de IA, herramientas de análisis predictivo, chatbots
2020	(Garvin)	(Aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento) Cultura del aprendizaje continuo y mejora constante	Miembros de las organizaciones	Plataformas de aprendizaje online, herramientas de colaboración y sistemas de gestión del aprendizaje.
2022	(Bell y Gemmell)	(Metaverso y conocimiento espacial) Interacción inmersiva y colaboración en entornos virtuales	Avatares y comunidades virtuales	Plataformas de metaverso, herramientas de realidad virtual y aumentada.

Nota: Elaboración propia, extracto de Villasana Arreguín et al. (2021) y complementado a partir de revisión de bibliografía.

Las TIC juegan un papel fundamental en la gestión del conocimiento hoy en día, con la integración de estas no solo se logra el que la transmisión del conocimiento sea más sencillo

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

y confiable, sino que también se fortalece el hecho de que este perdura, se almacena y se mantiene para quien lo quiera consultar en el futuro (*Véase Tabla 1*).

Gracias a las TIC el conocimiento se convierte en una especie de conciencia colectiva que se va alimentando cada vez mas de nuevas ideas, herramientas y propiamente de nuevas tecnologías que aportan a este conocimiento colectivo.

Impacto de las nuevas tecnologías en la gestión del conocimiento y las comunidades de aprendizaje

En la actualidad una TIC que es tendencia y tiene un impacto directo en la generación de conocimiento es la inteligencia artificial, hasta hace unos pocos años la inteligencia artificial era más un mito urbano, una tecnología inalcanzable para los que sabía de su existencia. Sin embargo, hace un par de años se ha puesto en las manos de la sociedad, esta tiene un impacto directo en la generación de conocimiento.

La inteligencia artificial es la combinación de algoritmos que tienen como propósito el llevar a cabo determinadas tareas de forma automática sin la necesidad de que los seres humanos supervisen su trabajo. El ChatGPT es un ejemplo de esto, es un modelo de lenguaje, esto hace referencia a una herramienta estadística para predecir las siguientes palabras de una secuencia en función del contexto que se le haya facilitado. En pocas palabras, los modelos lingüísticos son distribuciones de probabilidad sobre una secuencia de palabras. En lo que respecta a la capacidad de ChatGPT para razonar, con el actual motor GPT-4 no se le puede pedir que haga ningún tipo de razonamiento porque no está programado para tal fin (García Peñalvo, 2023).

En este sentido si bien este tipo de herramientas no piensan por sí mismas, ni cuentan con creatividad, si tiene la capacidad de analizar una gran cantidad de información en pocos segundos, de modo que pueden encontrar coincidencias y tendencias en los datos, esto les permite simular el pensamiento de un ser humano y sugerir información a partir de esas coincidencias en lo analizado. Se puede decir que los seres humanos alimentan las inteligencias artificiales y estas simplemente interpretan las ideas y las unifican en una sola respuesta. Se

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

puede decir entonces que son el pensamiento colectivo de todo lo que encuentran en los datos que están a su alcance (el Internet).

IV. Conclusiones y recomendaciones

Después de todo lo analizado, se pueden afirmar varias cosas:

Primero, las comunidades de aprendizaje deben de ser una práctica que se debe de poner forzosamente a en marcha en las organizaciones, esto debido a los múltiples beneficios que otorga al entorno. Principalmente es importante reconocer el hecho de que une a los involucrados en la transmisión del conocimiento, volviendo a todos los actores responsables del proceso.

En este sentido, las comunidades de aprendizaje promueven la gestión del conocimiento en las organizaciones. La generación de conocimiento en las organizaciones es constante, sin embargo, en ocasiones se vuelve individualista, es decir el conocimiento se mantiene en cada área de la organización, pero este no permea al resto de esta.

Es aquí donde entra la importancia de las comunidades formales de aprendizaje, alentar a distintos actores de diferentes áreas a aprender colaborativamente. Es decir, poner a aprender juntos para que, si en su día a día no hay un contacto directo entre sus áreas, en el proceso de aprendizaje logren trasmitirse mutuamente al menos una distinta perspectiva de las cosas, en pocas palabras crear grupos multidisciplinarios de aprendizaje. Como se menciona antes en este artículo, la gestión del conocimiento y las comunidades de aprendizaje benefician a las organizaciones, esto porque logran que el conocimiento perdure en la organización más allá de lo que pueden ser los manuales o procedimientos mismos de esta.

Para este logro es indispensable integrar tecnologías en ambos procesos, ya que estas aseguran la confiabilidad, almacenamiento y sobre todo el flujo de la información. Como se analizó en el documento muchas cosas han cambiado a lo largo de los años con respecto a las tecnologías que se emplean para la transmisión del conocimiento, sin embargo, año con año se refuerza que estas deben de estar presentes.

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

Actualmente con la integración de la inteligencia artificial se suma un nuevo actor a la gestión de conocimiento, la tecnología misma. La tecnología ya no es un medio para el proceso de gestión del conocimiento o para poner a las comunidades de aprendizaje en contacto y poder lograr sus objetivos, se han convertido en un actor activo dentro de ambos procesos.

No se puede cuestionar entonces ¿Se puede conformar una comunidad de aprendizaje entre un ser humano y una inteligencia artificial? ¿Qué tan confiable es el conocimiento que se puede gestionar a partir de una IA? ¿Cuándo las IA tengan su propio criterio, creatividad y capacidad para razonar, las otras dos teorías analizadas tendrán lugar en la administración?

Solo el tiempo y los avances tecnológicos podrán contestar estas preguntas, sin embargo, queda como un tema interesante a analizar en toda una investigación el impacto que están teniendo actualmente la gran variedad de presentaciones de inteligencia artificial en las organizaciones, comunidades de aprendizaje y procesos creativos estas herramientas tecnológicas.

Referencias

- Alcedo Salamanca, Y., Martienez Nieto, D., y Bernanardo Weky, L. (2021). Comunidades de aprendizaje, trabajo colaborativo y pensamiento complejo: retos para la transformación de la docencia universitaria en el siglo XXI. *Revista gestión y desarrollo libre*, 11, 76-106. <https://doi.org/ISSN 2539-3669>
- Álvarez Cifuentes, P., García Yeste, C., y Gairal Casadó, R. (2021). Comunidades de aprendizaje: actuaciones de éxito para el desarrollo de la competencia global desde la inclusión. *Padres y maestros*. <https://doi.org/10.14422/pym.i386.y2021.006>
- Bell, D., y Gemmell, J. (2009). *Total recall: How the e-memory revolution will change everything*. Dutton. <https://doi.org/ISBN 0525951342>
- Bostrom, N. (2014). Superintelligence: Paths, dangers, strategies. *Oxford University Press*.
- Chen, H. H., Wang, Y. M., Wei, C. P., y Hsieh, H. F. (s.f.). A novel approach to knowledge management based on big data. *Journal of Information Science*.

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

- Copari Romero , F. (2014). La enseñanza virtual en el aprendizaje de los estudios del instituto superior tecnológico Pedro Vilcapaza-Perú. *Comunic@cción*. <https://doi.org/ISSN2219-7168>
- Davenport, T. H., y Prusak, L. (1998). Working knowledge: How organizations manage what they know. *Harvard Business Press*.
- Díaz Barriga Arceo, M., y Morfín Otero, J. G. (2003). *Comunidades de aprendizaje: los grupos de personas que están aprendiendo y fortaleciéndose juntas*. Iniciativa mexicana de aprendizaje para la conservación : intercambiando experiencias para un futuro sustentable: http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=5044_201&ID2=DO_TOPIC
- Eirín-Nemiña, R. (2018). Las comunidades de aprendizaje como estrategia en el desarrollo de docentes de educación física. *Estudios pedagógicos*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052018000100259>.
- García Peñalvo, F. (2023). La percepción de la inteligencia artificial en contextos educativos tras el lanzamiento del ChatGPT : Disrupción o pánico. *Education in the knowledge society*. <https://doi.org/https://doi.org/10.14201/eks.31279>
- Garvin, D. A. (1998). Learning in action: A guide to putting the learning organization to work. *Harvard Business Press*.
- Garzón Castrillon, M. (2020). Las comunidades de aprendizaje en las organizaciones. *Vis futuro*. https://doi.org/http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082020000100007&lng=es&tlng=es.
- Gatiti, P. (2021). Use of information and communication technologies to support knowledge sharing in development organisations. *International journal of knowledge management studies*. <https://doi.org/doi:10.1504/ijkms.2022.126149>
- Hafeez-Baig, A., y Gururajan, R. (2012). Does information and communication technology (ICT) facilitate knowledge management activities in the 21st century. *Journal of software*. <https://doi.org/doi:10.4304/JSW.7.11.2437-2442>
- Harvard University. (2024). *Comunidades de aprendizaje. Conceptos clave*. Center on the developing child. Harvard University: <https://developingchild.harvard.edu/collective-change/key-concepts/learning-communities/>

Comunidades de aprendizaje en organizaciones. Aplicaciones, beneficios y su futuro

Álvarez Trenti¹, Gutiérrez Diez², Aguilera Armendariz³

- Morales Inga, S., y Morales Tristán, O. (2018). Comunidades profesionales de aprendizaje: de la gestión empresarial a la gestión educativa. *Revista peruana de investigación educativa*, 10, 99-125.
- Netflix (Dirección). (2020). *Highscore el mundo de los videojuegos. Documental* [Película].
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1999). *La empresa creadora de conocimiento*. Editorial Oxford Press.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation. *Oxford University Press*.
- Racionero, S., y Serradell, O. (2005). Antecedentes de las comunidades de aprendizaje. *Educación*, 35. <https://doi.org/ISSN: 0211-819X>
- Rosa Jiménez, C., y Gómez de Salazar, N. (2023). Comunidades de aprendizaje profesional abiertas de compromiso social. Aportaciones en la docencia del urbanismo. *Dossier central*. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/bitacora.v33n1.104264>
- Salinas, J. (2003). Comunidades virtuales y aprendizaje digital. *CDROM Edutec*.
- Santander Universidades. (2022). *¿Que es una comunidad de aprendizaje y qué características tiene?* Open Academy: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/comunidad-de-aprendizaje.html>
- Sidharta, C., y Mousumi, S. (2023). Knowledge management: a tool and technology for organizational success. *Journal of Research, Innovation and Technologies*. [https://doi.org/10.57017/jorit.v2.1\(3\).01](https://doi.org/10.57017/jorit.v2.1(3).01)
- Villasana Arreguín, L. M., Hernández García, P., y Ramírez Flores, É. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de literatura. *Trascender, contabilidad y gestión*. <https://doi.org/ISSN: 2448-6388>
- Wenger, E. (1998). Communities of practice: Learning, meaning, and identity. *Cambridge University Press*.