

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Redalyc Bibliographic Analysis: Technology Watch in Mexican Companies (2020-2024)

Fecha de recepción: Abril 2024

Fecha de aceptación: Diciembre 2024

Mendez, Báeza, Yessika Melisa¹, Pérez, Sosa, Claudia Guadalupe², González, Moreno, Sonia Esther³.

1. Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, Chihuahua, Circuito Universitario #1, Nuevo Campus Universitario, Chihuahua, Chih., México, CP 31125, ymendez@uach.mx, 614 273 3145
2. MISE TECHNOLOGY Paseo de las Bugambilias M1 L8 Col. Arenal. Baja California Sur, Cabo San Luca, claus.pereziosa@gmail.com 6142202387
3. Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, Circuito Universitario #1, Nuevo Campus Universitario, Chihuahua, Chih., México, CP 31125, sgonzalezm@uach.mx, 614 486 2001

Correspondencia: Yessika Melissa Mendez Báeza

Teléfono: 614 273 3145

Correo: ymendez@uach.mx



Esta obra está bajo licencia intern

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

Resumen

Este ensayo científico presenta una revisión de literatura sobre el tema de Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas, con un enfoque en el período comprendido entre 2020 y 2024. Se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos en la base de datos Redalyc, seleccionando aquellos que abordaban específicamente la aplicación de la Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas. Los resultados obtenidos revelaron una escasez de investigaciones específicas sobre Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas durante el período analizado. Esta falta de estudios resalta la necesidad de ampliar la investigación en este campo, dada la importancia de la Vigilancia Tecnológica para el desarrollo y la competitividad de las empresas en un entorno globalizado y tecnológicamente avanzado. El método utilizado en este estudio consistió en una revisión sistemática de la literatura en la base de datos Redalyc, utilizando términos de búsqueda relacionados con Vigilancia Tecnológica y empresas mexicanas. Se seleccionaron los artículos relevantes según criterios predefinidos, como la relevancia del contenido y el período de publicación. Los datos recopilados fueron analizados cualitativamente para identificar patrones y tendencias en la investigación sobre este tema. En conclusión, este estudio destaca la necesidad de realizar más investigaciones sobre Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas, con el fin de comprender mejor su aplicación y su impacto en el ámbito empresarial. Se recomienda ampliar la búsqueda a otros años y bases de datos, así como explorar nuevas metodologías de investigación para abordar esta brecha en el conocimiento y promover el desarrollo de estrategias efectivas de Vigilancia Tecnológica en el contexto empresarial mexicano.

Palabras clave: Decisiones empresariales; Inteligencia Competitiva; Vigilancia tecnológica.

Abstract:

This study presents a literature review on the topic of Technological Surveillance in Mexican companies, focusing on the period between 2020 and 2024. A comprehensive search for articles was conducted in the Redalyc database, selecting those specifically addressing the application of Technological Surveillance in Mexican companies. The results revealed a scarcity of specific research on Technological Surveillance in Mexican companies during the analyzed period. This lack of studies highlights the need to expand research in this field, given the importance of Technological Surveillance for the development and competitiveness of companies in a globalized and technologically advanced environment. The method used in this study involved a systematic review of the literature in the Redalyc database, using search terms related to Technological Surveillance and Mexican companies. Relevant articles were selected based on predefined criteria, such as content relevance and publication period. The collected data were qualitatively analyzed to identify patterns and trends in research on this topic. In conclusion, this study emphasizes the need for further research on Technological Surveillance in Mexican companies to better understand its application and impact in the business realm. It is recommended to expand the search to other years and databases, as well as explore new research methodologies to address this knowledge gap and promote the development of effective Technological Surveillance strategies in the Mexican business context.

Keywords: Business decisions; Competitive Intelligence; Technological Surveillance.

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

Objetivos de la investigación

General

Realizar una revisión exhaustiva de la literatura sobre vigilancia tecnológica en la base de datos Redalyc, entre los años 2020 y 2024, con el fin de comprender su aplicación y relevancia en el contexto empresarial mexicano.

Específicos

Identificar los conceptos fundamentales y la evolución de la vigilancia tecnológica.
Analizar los estudios realizados y publicados de literatura científica disponible en Redalyc

Justificación de la investigación

En épocas anteriores, las decisiones empresariales se tomaban de manera unilateral, basadas principalmente en la intuición y la experiencia de unos pocos individuos, lo que aumentaba significativamente la probabilidad de tomar decisiones subóptimas. En su libro "Introducción al Business Intelligence", Curto y Conesa, (2010). conceptualizan la Inteligencia Empresarial como el conjunto de metodologías, aplicaciones, prácticas y capacidades destinadas a la creación y gestión de información que permite a los usuarios de una organización tomar decisiones más informadas.

En el dinámico y competitivo entorno empresarial actual, la capacidad de anticiparse y adaptarse a los cambios tecnológicos se ha convertido en un factor determinante para el éxito de las organizaciones. En este contexto, la inteligencia de negocios, y en particular la vigilancia tecnológica, emerge como una herramienta estratégica fundamental para las empresas, permitiéndoles identificar oportunidades, anticipar amenazas y tomar decisiones informadas en un mundo impulsado por la innovación. Es imperativo que las organizaciones implementen métodos más eficientes para recopilar y analizar datos, transformándolos en información valiosa que pueda distribuirse a lo largo de la cadena de valor. De este modo, las empresas adquieren la capacidad de tomar decisiones más

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

fundamentadas y ejecutar acciones más efectivas en sus procesos operativos (Curto y Conesa, 2010).

La vigilancia tecnológica, entendida como el proceso sistemático de recopilación, análisis y difusión de información sobre avances tecnológicos relevantes para una organización, se ha consolidado como un pilar fundamental de la gestión empresarial moderna. En México, un país en constante evolución tecnológica y con un creciente interés en el desarrollo de la industria de la innovación, la vigilancia tecnológica adquiere una relevancia aún mayor.

El propósito de este ensayo es explorar el papel y la importancia de la vigilancia tecnológica en el contexto empresarial mexicano. A través de un análisis detallado de los artículos publicados en la base de datos Redalyc entre el 2020 y 2024, se examinarán los estudios que se han publicado relacionados con dicho tema. Además, se presentarán recomendaciones prácticas para que las organizaciones en México puedan aprovechar al máximo esta herramienta y mejorar su competitividad en un mercado globalizado y altamente tecnológico.

I. INTRODUCCIÓN:

La globalización ha generado la urgencia en todos los países, especialmente en aquellos en desarrollo y desarrollados, de adquirir las herramientas necesarias para mantenerse competitivos en un mercado mundial dominado por los competidores más sólidos. En este contexto, es imperativo para las empresas, especialmente las mexicanas, estar al tanto de los movimientos de sus competidores locales, nacionales e internacionales. Para lograrlo, es fundamental anticiparse y prever los acontecimientos o tendencias futuras, lo cual agiliza y facilita la toma de decisiones estratégicas (Ramírez et al., 2012).

En la actualidad el éxito de las empresas depende de la capacidad de adaptación que estas tengan a su ambiente, la toma de decisiones ha evolucionado cambiado la manera de gestión (Garza et al., 2007).

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

La gestión del conocimiento, está orientado a buscar, validar, almacenar, difundir y compartir conocimiento individual o colectivo por medio de un proceso sistemático, alineado con los objetivos y procesos de la empresa, para una mejor toma de decisiones y el óptimo logro de objetivos como lo son:

- Hacer un mejor uso de los recursos de conocimiento propio.
- Aprender de la experiencia interna y externa.
- Crear e innovar a partir de los conocimientos más valiosos.
- Convertir el conocimiento tácito en explícito, y mejorar
- su flujo dentro de las organizaciones a través de una mejor interacción humana y con el apoyo de las TIC's.

Por lo tanto la gestión del conocimiento y la inteligencia empresarial comparten una estrecha relación, debido a que tienen elementos en común que permiten crear nuevos valores organizacionales (Orozco Silva, 2009).

Algunos autores utilizan el término de vigilancia tecnológica como equivalente de inteligencia empresarial. A grandes rasgos la vigilancia tecnológica recolecta, examina y difunde información para prevenir amenazas del entorno e identificar oportunidades que puedan beneficiar el desarrollo de la organización, de esta manera pueden detectar las tendencias del mercado, su competencia y avances tecnológicos para mejorar sus procesos (Arango Alzate et al., 2012).

La Inteligencia Competitiva (IC) y la Vigilancia Tecnológica (VT) representan dos instrumentos que frecuentemente se complementan de manera eficaz la toma de decisiones estratégicas, ofreciendo un valor añadido significativo en la anticipación de eventos y en el fortalecimiento de la competitividad organizativa. Estas herramientas posibilitan una previsión proactiva de los cambios en el entorno, permitiendo así capitalizar las oportunidades emergentes en momentos específicos (Rouach, 1996). Particularmente relevantes en entornos caracterizados por actividades de investigación, desarrollo experimental e innovación (I+D+i), la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva se han erigido como pilares fundamentales. Su aplicación no solo estimula la generación de

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

nuevos proyectos, sino que también contribuye a mitigar los riesgos inherentes a dichas actividades, salvaguardando los intereses de las empresas (Muñoz Durán et al., 2006).

Pellissier y Nenzhelele (2013) definieron la IC como un proceso estratégico que comprende la recopilación, análisis y distribución ética y legal de información tanto interna como externa a la organización, con el propósito de respaldar la toma de decisiones gerenciales y conferir una ventaja competitiva a la empresa. Esto implica un enfoque proactivo para detectar oportunidades y amenazas en el mercado, así como para anticipar posibles movimientos de la competencia. La implementación efectiva de la IC requiere una colaboración estrecha entre diferentes áreas de la empresa, incluyendo el departamento de marketing, investigación y desarrollo, operaciones y finanzas. Además, es fundamental contar con herramientas tecnológicas adecuadas que faciliten la recopilación, análisis y visualización de datos relevantes para la toma de decisiones estratégicas.

Poblano Ojinaga et al. (2023) indicaron que la IC se concibe como una metodología destinada a mejorar el proceso de toma de decisiones. Mientras que Prescott y Miller (2002), añaden que constituye cualquier actividad de inteligencia que otorgue una ventaja competitiva. En América del Norte, la IC ha adquirido una relevancia significativa en el ámbito empresarial, dado el imperativo de las empresas de adaptarse a los cambios tecnológicos, reducir los riesgos inherentes y realizar inversiones estratégicas en tecnología avanzada.

En líneas generales, la VT implica la recolección, análisis y difusión de información con el propósito de anticipar amenazas ambientales y reconocer oportunidades que puedan promover el progreso de la organización. De esta manera, las empresas pueden identificar las tendencias del mercado, evaluar la competencia y mantenerse al tanto de los avances tecnológicos para optimizar sus procesos (Arango Alzate et al., 2012). Por lo tanto y considerando que de acuerdo con el modelo de Michael Porter de las cinco fuerzas que caracterizan la posición competitiva de la empresa, Martinet y Ribault identifican cuatro tipos de vigilancia que debería tener la empresa (Ramírez et al., 2012)

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

- 1. Vigilancia Competitiva: Se encarga de buscar información sobre la competencia actual y la competencia potencial.
- 2. Vigilancia Comercial: Busca información de los clientes y los proveedores.
- 3. Vigilancia del entorno: Busca información de hechos exteriores que puedan afectar el futuro.
- 4. Vigilancia Tecnológica: Busca información de las tecnologías que se encuentran disponibles o que recién aparecen.

Algunos investigadores emplean el concepto de VT como sinónimo de inteligencia empresarial. Sin embargo, Du Toit (2013) puntualizó que la VT se caracteriza por ser un proceso estructurado y metódico que implica la búsqueda, captación y análisis de información tecnológica, comercial, competitiva y normativa a nivel nacional e internacional. Este proceso, según el autor, tiene como finalidad anticipar eventos futuros y clarificar acciones mediante la toma de decisiones fundamentadas, transitando desde la adquisición inicial de información hasta alcanzar un aprendizaje colectivo u organizacional.

En ese sentido, Sánchez-Torres y Palop-Marro (2002) propusieron una metodología que aborda el contexto y las responsabilidades empresariales en relación con la vigilancia tecnológica, organizándolas en cinco etapas. Argumentan que, en entornos caracterizados por la inestabilidad, la incertidumbre y la complejidad, las organizaciones requieren de la vigilancia tecnológica para su supervivencia, convirtiéndose así en un ciclo continuo.

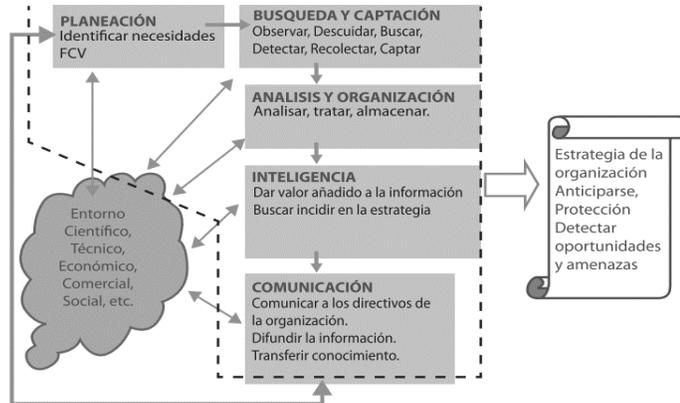
Los pasos se pueden observar en la Figura 1, después de la cual se describen detalladamente:

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

Figura 1

Ciclo de Vigilancia Tecnológica.



Nota. La figura muestra el proceso sugerido por los autores Sánchez y Palop respecto al ciclo de Vigilancia Tecnológica. Fuente: Herramientas de software especializadas para vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva Sánchez-Torres & Palop Marro, (2002).

La figura 1 muestra en la primera etapa la *Planeación*, la cual implica la identificación de las necesidades de información y las fuentes pertinentes que permitan recopilar datos relevantes para la organización. Además, se considera fundamental anticipar las áreas específicas que requieren atención y determinar los recursos necesarios para llevar a cabo la vigilancia tecnológica de manera efectiva.

Como segunda etapa la *Búsqueda y Captación*, que se enfoca en la identificación y determinación de los recursos disponibles para la recolección de información. Este proceso abarca actividades como la observación, el descubrimiento, la búsqueda activa, la detección, la recolección y la captación de datos relevantes relacionados con el entorno tecnológico y competitivo de la organización.

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

En una tercera etapa se contempla el *Análisis y Organización*, esta etapa consiste en el tratamiento, análisis y almacenamiento de la información recopilada durante la fase de búsqueda y captación. Es crucial que la información sea procesada de manera adecuada para extraer conocimientos significativos y relevantes que puedan ser utilizados para la toma de decisiones estratégicas.

En la etapa de *Generación de inteligencia*, se agrega valor a la información obtenida durante el proceso de vigilancia tecnológica. Esto implica la interpretación de los datos para identificar patrones, tendencias y oportunidades que puedan influir en la estrategia de la organización. La generación de inteligencia busca proporcionar conocimientos accionables que permitan a la empresa tomar decisiones informadas y anticiparse a los cambios del entorno.

Por último, en la etapa de *Comunicación y Difusión*, finalmente, la información y los conocimientos generados a través del proceso de vigilancia tecnológica se comunican y difunden dentro de la organización. Se asegura de que los directivos y otros actores relevantes tengan acceso a la información pertinente y que esta se transmita de manera efectiva para facilitar la toma de decisiones y la implementación de estrategias adecuadas. Además, se promueve la transferencia de conocimientos para fomentar la innovación y el desarrollo continuo dentro de la empresa.

Por ende, se considera que la vigilancia tecnológica desempeña un papel crucial en la reducción de la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones empresariales. Establece un circuito interno de información que abarca diversos actores como clientes, proveedores, competidores, entidades reguladoras, distribuidores y fuentes de financiamiento. Es importante destacar que la VT no se limita a analizar la información, sino que se encarga de recopilar, observar y comunicar los acontecimientos relevantes en el entorno actual.

En el contexto mexicano, donde las empresas enfrentan constantes desafíos y cambios en el entorno empresarial, el estudio de la vigilancia tecnológica cobra aún más relevancia. Por ello, se ha realizado un análisis exhaustivo de los trabajos publicados en

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

la base de datos Redalyc, con el objetivo de comprender cómo esta práctica puede contribuir al desarrollo y la competitividad de las empresas en México.

II. CRITERIOS METODOLÓGICOS

El presente ensayo se basa en una revisión de literatura sobre el tema de vigilancia tecnológica en el contexto empresarial mexicano.

La naturaleza del estudio es teórica y descriptiva, con el objetivo de analizar y sintetizar la información disponible en la base de datos Redalyc. Fundamentada en la recopilación y análisis de estudios, artículos y documentos académicos publicados entre los años 2020 y 2024.

El enfoque del análisis se centra en comprender las prácticas de vigilancia tecnológica en empresas mexicanas y su impacto en la competitividad.

El modo de investigación utilizado es de campo, con el objetivo de adquirir una comprensión inicial del tema y de las investigaciones existentes en el período especificado.

El método empleado consiste en la búsqueda sistemática de artículos científicos y estudios relevantes relacionados con la vigilancia tecnológica en empresas mexicanas. Se utilizaron palabras clave específicas relacionadas con el tema para la búsqueda en la base de datos Redalyc.

El proceso metodológico incluyó los siguientes pasos:

1. Definición de criterios de búsqueda: Se establecieron criterios específicos para seleccionar los artículos relevantes, centrándose en aquellos que abordaran la vigilancia tecnológica en empresas mexicanas durante el período de estudio.
2. Búsqueda y selección de artículos: Se realizó una búsqueda exhaustiva en la base de datos de Redalyc utilizando términos de búsqueda pertinentes. Se seleccionaron aquellos artículos que cumplieran con los criterios establecidos.
3. Análisis y síntesis de la información: Se llevó a cabo un análisis detallado de los

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

artículos seleccionados, extrayendo los datos relevantes y sintetizando los principales hallazgos.

4. Presentación de resultados: Los resultados se organizaron en una tabla que incluye el título del artículo, el autor, la revista de publicación, el año y el resumen (abstract), proporcionando una visión general de las investigaciones más relevantes en el campo de la vigilancia tecnológica en empresas mexicanas.

Las técnicas utilizadas incluyen la revisión y análisis crítico de la literatura encontrada, así como la síntesis de los hallazgos más relevantes. Se emplearon herramientas de gestión bibliográfica para organizar la información recopilada y facilitar su análisis.

El diseño del estudio es no experimental, descriptivo y transeccional, ya que busca proporcionar una visión general de las prácticas de vigilancia tecnológica en empresas mexicanas durante el período de estudio. No se realizaron intervenciones ni experimentos, sino que se recopiló información disponible en la literatura existente.

Este ensayo se enfoca específicamente en la revisión de literatura relacionada con la vigilancia tecnológica en empresas mexicanas, con un período de estudio comprendido entre los años 2020 y 2024. Se reconoce que este análisis constituye solo una parte inicial de un estudio más amplio que busca responder a otras preguntas de investigación relacionadas con este tema.

III. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

A continuación, se presenta un resumen de los principales hallazgos obtenidos a partir del análisis bibliográfico sobre vigilancia tecnológica en empresas mexicanas, realizado en el período comprendido entre 2020 y 2024. Los resultados se organizaron siguiendo una metodología similar a la empleada en estudios previos sobre el tema. Se utilizó la plataforma Redalyc como principal fuente de información, dada su relevancia en la difusión de investigaciones científicas en español relacionadas con el ámbito latinoamericano. Redalyc ofrece acceso a una amplia gama de revistas académicas indexadas, lo que la convierte en un recurso invaluable para estudios académicos.

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

Este enfoque metodológico permitió recopilar y analizar de manera sistemática la literatura disponible sobre vigilancia tecnológica en el contexto empresarial mexicano, brindando una visión integral de la investigación realizada en este campo durante el período de estudio. La presentación de resultados se observa en la Tabla 1.

Tabla 1

Visión general de las investigaciones más relevantes en el campo de la vigilancia tecnológica en empresas mexicanas.

1. Título: Vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y cultura organizacional universidad de Cundinamarca Facatativá	Autoría: Fabio Orlando Cruz-Páez, Oswaldo Vanegas-Flórez	Revista: Revista Política, Globalidad y Ciudadanía	Año: 2020
Resumen: El artículo presentado surge del proyecto de investigación titulado <i>Vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y cultura organizacional</i> desarrollado en la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, en el marco del núcleo temático Investigación I. Su objetivo es diagnosticar la relevancia, aplicación y gestión de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva como elementos clave para fortalecer la cultura organizacional de dicha institución en Facatativá, Cundinamarca, Colombia. La metodología empleada fue de carácter mixto, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos, con un alcance descriptivo de tipo transversal y trabajo de campo. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario basado en el método Delphi, abordando las variables de vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y cultura organizacional. Los datos obtenidos fueron analizados a partir de las respuestas de 69 participantes, entre los cuales se incluyeron estudiantes de IX			

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

y X semestre, egresados, docentes y personal administrativo de la Universidad de Cundinamarca (Cruz–Páez & Vanegas–Flórez, 2020).

2. Título: Information source observatories: Concepts and theoretical review	Autoría: Carlos Eduardo Martínez Albarracín, William Ernesto Bolívar Salgado, Nohe- lia Marcela Gutiérrez Salgado	Revista: Journal of business and entrepreneurial studies	Año: 2021
--	--	--	-----------

Resumen: Actualmente, la información se ha convertido en una herramienta esencial para potenciar la competitividad y el éxito de las organizaciones. Los observatorios, a través de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva, representan una fuente clave para la gestión del conocimiento. En Colombia, los observatorios abarcan una diversidad de temáticas y brindan un valioso apoyo a los tomadores de decisiones en empresas, instituciones públicas, privadas y de economía mixta. Una de las preguntas centrales es: ¿qué criterios emplean los observatorios como fuentes de información para garantizar datos confiables a sus stakeholders? Esto, considerando que particularizan las variables necesarias para generar nuevos conocimientos y ayudan a los actores públicos, académicos y empresariales a tomar decisiones informadas que impulsen el desarrollo regional, particularmente en el área de influencia de UNIMINUTO centro regional Zipaquirá. Esta ponencia se enfoca en identificar conceptos clave y realizar una revisión teórica sobre los observatorios, con el objetivo de fundamentar la viabilidad de crear un observatorio de inteligencia competitiva en UNIMINUTO centro regional Zipaquirá (Martínez Albarracín et al., 2021).

3. Título: Control de la actividad laboral a través	Autoría: Felipe Miguel Carrasco Fernández	Revista: IUS. Revista del Instituto	Año: 2020
---	---	-------------------------------------	-----------

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

de la información tecnológica		de Ciencias Jurídicas de Puebla A.C.	
<p>Resumen: El capitalismo industrial se caracterizó por la existencia de una sociedad disciplinaria, la cual ha sido reemplazada en la actualidad por la sociedad de control. Esta misma está relacionada con la información-tecnología mediante la cual se vigila el espacio, el tiempo y los movimientos de los empleados para generar su autocontrol y lograr así un mayor desempeño y productividad en su jornada laboral. En este trabajo, el objeto de análisis se concreta exclusivamente en el estudio de las relaciones laborales generadas en la iniciativa privada, excluyendo las relaciones laborales del sector gubernamental. El método utilizado se basa en la investigación documental de carácter deductivo e interpretativo de la normativa jurídica positiva mexicana. El objetivo es analizar la ponderación de los derechos del empresario respecto a la vigilancia y control que ejerce el empleador en el trabajador en contrapeso a los derechos fundamentales inespecíficos de este, como es el derecho a la intimidad (Carrasco, 2019).</p>			

4. Título: Resolución de conflictos, política educativa, estado de derecho, y geopolítica: Pasado y presente	Autoría: Daniel Javier De la Garza Montemayor	Revista: Revista Política, Globalidad y Ciudadanía	Año: 2020
<p>Resumen: **Editorial que presenta un número de una revista (De la Garza Montemayor, 2020).</p>			

5. Título: Prospectiva de la producción de coco en Yucatán, México	Autoría: Gabriela Ramos Clamont Montfort, Tomás Jesús Madera	Revista: Región y Sociedad	Año: 2021
--	--	----------------------------	-----------

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

	Santana, Miguel Ángel Fernández Barrera, Raúl Alberto Santos Valencia		
<p>Resumen: Objetivo: El objetivo fue realizar un análisis prospectivo sobre la producción de coco en Yucatán. Metodología: se llevó a cabo una investigación documental complementada con encuestas y entrevistas dirigidas a productores y otros actores clave de las regiones cocoteras del estado. Resultados: la recuperación de la producción ha sido lenta debido a los efectos devastadores del amarillamiento letal del cocotero, lo que dejó a los actores del sector desarticulados y desorganizados. Además, se observó un limitado aprovechamiento integral del fruto, así como una falta de financiamiento gubernamental o privado. A pesar de ello, existen desarrollos científicos en la región que podrían favorecer la creación de plantaciones más productivas. Limitaciones: el trabajo de campo se concentró en al menos un municipio por región productora, seleccionando aquellos con mayor volumen de producción. Valor: se evaluó el estado actual de la producción y se proyectaron posibles escenarios futuros. Conclusiones: es fundamental establecer vínculos entre productores, académicos y gobierno, ofrecer capacitación sobre el aprovechamiento integral del coco e implementar políticas públicas que fortalezcan la cadena productiva, reduciendo sus debilidades y maximizando las oportunidades para los productores (Ramos Clamont Montfort et al., 2021).</p>			

6. Título: Investigación y desarrollo en Andalucía en el contexto español y europeo (2010-2017)	Autoría: Lea Rigger, Lino Meraz-Ruiz, José T. Olague	Revista: Investigación Administrativa	Año: 2021
---	--	---------------------------------------	-----------

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

Resumen: Las actividades de I+D desarrolladas en España son fundamentales para diseñar políticas públicas que fortalezcan las capacidades de ciencia, tecnología e innovación. En este contexto, el objetivo de este estudio fue analizar los indicadores de ciencia y tecnología en Andalucía, la comunidad autónoma más extensa de España, mediante una comparación a nivel nacional y europeo durante el período 2010-2017. Metodología: se realizó un análisis descriptivo utilizando datos provenientes de bases de datos oficiales nacionales y europeas. Se evidenció que Andalucía ha experimentado avances significativos en I+D, contribuyendo a su desarrollo y bienestar regional. La originalidad de este estudio radica en que la investigación empírica sobre la evaluación de I+D es un campo relativamente reciente, destacándose como principal hallazgo que la gestión del conocimiento es un factor clave para optimizar el impacto de la inversión regional. Limitaciones: las diferencias en la medición de indicadores entre regiones representan un desafío en la interpretación de los resultados (Rigger et al., 2021).

<p>7. Título: Análisis holístico del impacto social de los negocios electrónicos en América Latina, de 2014 a 2019</p>	<p>Autoría: Rudibel Perdigón Llanes, María Teresa Pérez Pino</p>	<p>Revista: Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad</p>	<p>Año: 2020</p>
<p>Resumen: Los negocios electrónicos desempeñan un papel crucial en el desarrollo empresarial, y su adopción en este sector ha mostrado un crecimiento acelerado. Su impacto no se limita a las actividades empresariales, sino que también abarca diversas áreas de la sociedad. Aunque en América Latina existen numerosos estudios sobre los e-business, no se identificaron investigaciones que analicen su impacto como un fenómeno integral en la sociedad durante el período analizado. Este artículo realiza un análisis integral del impacto social de los negocios electrónicos en América Latina</p>			

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

entre 2014 y 2019. Para ello, se utilizaron las bases de datos Google Scholar, Scielo y ScienceDirect como fuentes de información, y se aplicaron métodos científicos como el analítico-sintético, el históricológico y la triangulación teórica. Los resultados muestran que los e-business influyen directamente en esferas como empresas y clientes, la población, el sector jurídico, el empleo, los gobiernos, el sistema financiero y el medio ambiente. Entre estos, las empresas y los clientes destacan como los sectores más impactados por los negocios electrónicos (Perdigón Llanes y Pérez Pino, 2020).

8. Título: El papel de los actores de la cuádruple hélice en el emprendimiento tecnológico de Tamaulipas	Autoría: Anahi González Tapia; Jesús Lavín Verástegui; Norma Angélica Pedraza Melo	Revista: Paradigma económico. Revista de economía regional y sectorial	Año: 2020
<p>Resumen: Esta investigación tiene como objetivo analizar el papel que desempeñan los actores de la cuádruple hélice en el emprendimiento tecnológico en Tamaulipas, buscando profundizar en la comprensión de este fenómeno desde las perspectivas de los diferentes agentes involucrados. El estudio se desarrolló utilizando un enfoque cualitativo, a través de entrevistas que permitieron explorar las dinámicas de trabajo y las relaciones necesarias para generar un entorno favorable para esta actividad. Los principales resultados indican que, si bien existe cierta vinculación entre los actores en diversas formas, es fundamental intensificar los esfuerzos mediante estrategias específicas para superar los desafíos existentes (González et al., 2020).</p>			

9. Título: Tecnologías y diseño de laboratorio: un proyecto para	Autoría: Arialys Hernández Nariño, Lisanne Díaz Almeda, Laura	Revista: Horizonte Sanitario	Año: 2020
--	---	------------------------------	-----------

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

potenciar el posgrado y la investigación biomédica	Beatriz Camero Benavides, Geovani Díaz Luis, Mayalin García Bellocq		
<p>Resumen: El objetivo de este estudio fue proponer mejoras en el uso de tecnologías y el diseño de espacios para contribuir al fortalecimiento del posgrado y la investigación biomédica. Materiales y métodos: se utilizaron diversas técnicas y herramientas, entre ellas el marco lógico, cuestionarios, lluvia de ideas, revisión documental, observación directa, diagramas de Gantt y el método triangular. Resultados: el plan de acciones está enfocado en promover una oferta tecnológica que impulse proyectos de investigación e innovación, reorganizar equipos y espacios, coordinar acciones de mantenimiento y verificación de equipos, así como en capacitar al personal. Conclusiones: las mejoras propuestas buscan optimizar el uso de las tecnologías disponibles y aprovechar de manera efectiva las áreas asignadas, favoreciendo el desarrollo de investigaciones y actividades académicas en las ciencias básicas biomédicas (Hernández Nariño et al., 2020).</p>			

Los datos presentados en estas tablas indican una escasez de estudios específicos sobre el uso de la Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas durante el período analizado. De los 9 artículos revisados en la base de datos Redalyc, únicamente tres abordaron este tema de manera directa, lo que evidencia una notable falta de investigación en este ámbito en el contexto mexicano. Además, se identificaron dos estudios que trataron casos de aplicación de la Vigilancia Tecnológica en empresas colombianas, lo que sugiere un interés regional en la temática, pero no proporciona información relevante para el objetivo de este estudio.

La limitada disponibilidad de investigaciones específicas sobre Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas es motivo de preocupación, dado el papel crucial que esta práctica desempeña en la gestión estratégica y la toma de decisiones en un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico. La escasez de estudios en este campo

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

resalta la necesidad de promover la investigación y la generación de conocimiento en torno a la Vigilancia Tecnológica en México, con el fin de mejorar la capacidad de las empresas para anticipar y adaptarse a los cambios tecnológicos y ambientales que afectan su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se subraya la importancia de abordar esta brecha de investigación y fomentar la realización de estudios que exploren el uso y los beneficios de la Vigilancia Tecnológica en el contexto empresarial mexicano. Es fundamental que tanto académicos como profesionales del campo empresarial reconozcan la relevancia de este tema y trabajen en conjunto para avanzar en la comprensión y aplicación de estrategias de Vigilancia Tecnológica que impulsen el desarrollo y la competitividad de las empresas en México.

Dada la limitada disponibilidad de estudios específicos sobre Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas durante el período analizado, se recomienda ampliar la búsqueda a otros años y bases de datos. Esta ampliación permitirá obtener una visión más completa y actualizada del estado de la investigación en este campo, así como identificar posibles tendencias y áreas de interés emergentes que requieran atención.

Además, se sugiere explorar otras bases de datos académicas y científicas además de Redalyc, con el objetivo de recopilar un conjunto más diverso de estudios relacionados con la Vigilancia Tecnológica en el contexto empresarial mexicano. Al incluir una variedad de fuentes de información, se aumenta la probabilidad de encontrar investigaciones relevantes que puedan contribuir a la comprensión y aplicación de esta práctica en el ámbito empresarial.

Es importante tener en cuenta que los resultados presentados en este ensayo son solo una parte de una investigación más amplia sobre el tema de la Vigilancia Tecnológica en empresas mexicanas. Por lo tanto, se recomienda continuar con el análisis y la recopilación de datos, considerando diferentes períodos de tiempo y fuentes de información, con el fin de obtener una visión más completa y detallada de la situación actual y las tendencias futuras en este campo.

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

Referencias

- Arango Alzate, B., Tamayo Giraldo, L., & Fadul Barbosa, A. (2012). Vigilancia tecnológica: metodologías y aplicaciones. *Revista Electrónica Gestión de Las Personas y La Tecnología*, 1–8.
- Carrasco, F. M. (2019). Control de la actividad laboral a través de la información tecnológica. *Revista Ius*, 14(45). <https://doi.org/10.35487/rius.v14i45.2020.509>
- Cruz-Páez, F. O., & Vanegas-Flórez, O. (2020). Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva Y Cultura Organizacional Universidad De Cundinamarca Facatativá. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 6(12). <https://doi.org/10.29105/pgc6.12-5>
- Curto, J., & Conesa, J. (2010). *Introducción al Business Intelligence* (Vol. 163). http://uoc.summon.serialssolutions.com/2.0.0/link/0/eLvHCXMwfV1LSwMxEB6kPfg4qKj4qLA3T1u2m0m6C57sQxcF8QmeynQnKQVpxbr07P_zR5npYy0eCrmFJCQkk28-Zr4BUHE9Cv_ZBBeJbLizRrsmaU5co6_ZptikGB3TjJbs4u1d8nCVvK6o5kyndR4OpHzGkD5KXmZmwUn8dvTWt-ohspJovsf0bXmVJAMUI8Rt2CzH7_y
- De la Garza Montemayor, D. J. (2020). Resolución De Conflictos, Política Educativa, Estado De Derecho, Y Geopolítica: Pasado Y Presente. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 6(12). <https://doi.org/10.29105/pgc6.12-1>
- Du Toit, A.S.A. (2013). Comparative study of competitive intelligence practices between two retail banks in Brazil and South Africa. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 2, 30–39.
- Garza, R., González, C., & Salinas, E. (2007). Toma de decisiones empresariales: un enfoque multicriterio multiexperto. *Ingeniería Industrial*, 28(1), 29–36. <https://redalyc.org/pdf/3604/360433562007.pdf>
- González, A., Lavín, J., & Pedraza, N. (2020). El papel de los actores de la cuádruple hélice en el emprendimiento tecnológico de Tamaulipas. *Paradigma Económico*, 12(2), 93–124. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=431564346005>

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

- Hernández Nariño, A., Díaz Almeda, L., Camero Benavides, L. B., Diaz Luis, G., & García Bellocq, M. (2020). Tecnologías y diseño de laboratorio: un proyecto para potenciar el posgrado y la investigación biomédica. *Horizonte Sanitario*, 19(1). <https://doi.org/10.19136/hs.a19n1.3384>
- Martínez Albarracín, C. E., Bolívar Salgado, W. E., & Gutiérrez Salgado, N. M. (2021). Information source observatories: Concepts and theoretical review. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 5(3). <https://doi.org/10.37956/jbes.v5i3.187>
- Muñoz Durán, J., Marín Martínez, M., & Vallejo Triano, J. (2006). La vigilancia tecnológica en la gestión de proyectos de I+D+i: recursos y herramientas. *Revista El Profesional de La Información*, 15(6), 411–419.
- Orozco Silva, E. (2009). Estudios de mercado y estratégicos como productos de inteligencia empresarial para la toma de decisiones. In *Inteligencia empresarial:: qué y cómo* (Vol. 20, Issue 6, pp. 277–278).
- Pellissier, R., & Nenzhelele, T. E. (2013). Towards a universal competitive intelligence process model. *African Journal of Information Management*, 15(2), 1–7.
- Perdigón Llanes, R., & Pérez Pino, M. T. (2020). Análisis holístico del impacto social de los negocios electrónicos en América Latina, de 2014 a 2019. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499063350006>
- Poblano Ojinaga, E. R., Valles Chávez, A., Pinto Santos, J. A., Pedroza Figuero, B., & Herrera Ríos, E. B. (2023). Prácticas de inteligencia competitiva en México: una revisión de literatura. *Revista IPSUMTEC*, 6(1), 78–85.
- Prescott, J. F., y Miller, S. H. (2002). Proven strategies in competitive intelligence: lessons from the trenches. John Wiley & Sons. PUZZLE 2005, ISSN 1696-8573
- Ramírez, M. I., Escobar Rua, D., & Arango Alzate, B. (2012). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. *Gestión de Las Personas y Tecnología*, 149–153.
- Ramos Clamont Montfort, G., Madera Santana, T. J., Fernández Barrera, M. Á., & Santos Valencia, R. A. (2021). Prospectiva de la producción de coco en Yucatán, México. *Región Y Sociedad*, 33, e1467. <https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1467>

Análisis Bibliográfico en Redalyc: Vigilancia Tecnológica en Empresas Mexicanas (2020-2024)

Mendez Báeza Yessika Melisa ¹

Rigger, L., Meraz-Ruiz, L., & T. Olague, J. (2021). Investigación y desarrollo en Andalucía en el contexto español y europeo (2010 –2017). *Investigación Administrativa*, 50–2, 1–20. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.10>

Rouach, D. (1996). La Veille Technologique et l'Intelligence Economique. In *Colección Que sais-je?*

Sánchez-Torres, J. M., & Palop Marro, F. (2002). *Herramientas de software especializadas para vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva*. April 2002, 14.