

Excelencia Administrativa Online

Revista de la Facultad de Contaduría y Administración
de la Universidad Autónoma de Chihuahua



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

NÚMERO

3

AÑO 1
Septiembre-diciembre 2022

EXCELENCIA ADMINISTRATIVA ONLINE tiene como objetivo contribuir al avance del conocimiento científico técnico relacionado con la práctica empresarial, mediante artículos de investigación teórica o aplicada. Volumen I, número 3, septiembre-diciembre de 2022, es una publicación cuatrimestral editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Campus Universitario # 2 Circuito Universitario No. 1, C.P. 31125 Chihuahua, Chih., México Tels. (614) 442-0000, (614) 442-0030 Ext. 6623 o 6609, <https://vocero.uach.mx/index.php/excelencia-administrativa>, Directora: Dra. Cristina Cabrera Ramos, Editor responsable: Dra. Sonia Esther González Moreno. Reserva de Derechos y el ISSN en trámite ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la actualización de este número: M.A.R.H. Erika Nancy Rodríguez Quintana Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración.

DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Universidad Autónoma de Chihuahua

M.D. Luis Alfonso Rivera Campos

Rector

Mtra. Georgina Bujanda Ríos

Secretaria General

Dr. Luis Carlos Hinojos Gallardo

Director de Investigación y Posgrado

M.A.P. Martha Lorena Mier Calderón

Directora Académica

L.A.E. Alberto Eloy Espino Dickens

Director Administrativo

**Dra. Ruth del Carmen Grajeda
González**

Directora de Extensión y Difusión
Cultural

M.A.P. Marcela Herrera Sandoval

Directora de Planeación y Desarrollo
Institucional

Facultad de Contaduría y
Administración

Dra. Cristina Cabrera Ramos
Directora

**M.F. Armando Salustio González
Terrazas**

Secretario de Planeación y Desarrollo
Institucional

**M.A.R.H. Erika Nancy Rodríguez
Quintana**

Secretaria de Investigación y
Posgrado

M.F. Viviana Berroterán Martínez

Secretaria Académica

**M.A. Cynthia Guadalupe Parra
Almada**

Secretaria de Extensión y Difusión
Cultural

M.A.R.H. Victoria Herrera Nieto

Secretaria Administrativa

COMITÉ EDITORIAL

Equipo Editorial

Dra. Cristina Cabrera Ramos
Presidenta

Dra. Sonia Esther González Moreno
Editora General

M.F. Mabel Sánchez Holguín
Editora de Producción

M.A.R.H. Erika Nancy Rodríguez
Quintana
Editora Científica

M.F. Armando Salustio González
Terrazas
Editor Gráfico

Consejo Editorial

Dra. Lilia Rosa Ávila Meléndez

Dr. José Luis Bordas Beltrán

Dr. Mario Carrera Ramos

Dra. Irma Leticia Chávez Márquez

Dr. Eduardo Domínguez Arrieta

Dra. María del Carmen Gutiérrez Diez

Dra. Gloria Lizeth Ochoa Adame

Dra. Ana Isabel Ordoñez Parada

Dr. Jesús Manuel Palma Ruiz

Dra. Laura Cristina Piñón Howlet

Dra. Graciela del Carmen Sandoval Luján

Dra. Alma Lilia Sapién Aguilar

Dr. Aldo Josafat Torres García

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Excelencia Administrativa Online

ÍNDICE

Artículo: Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral durante la pandemia por Covid-19. <i>Claudia Guadalupe Pérez Sosa y Yessika Melissa Méndez Baeza</i>	1-16
Artículo: El emprendimiento digital: ¿una oportunidad o un reto? <i>Yolanda Rosales Manjarrez, Xóchitl Bustillos Varela y Leonardo Ramos Ruelas</i>	17-33
Artículo: Bitcoin, divisas y bolsas de valores: Un análisis de correlación durante la pandemia del COVID 19. <i>Carlos Cristian de la Rosa Flores</i>	34-51
Artículo: Comportamiento de los índices de pobreza en el estado de Chihuahua durante la pandemia COVID-19 <i>Mabel Guadalupe Sánchez Holguín, Luz Elena Guzmán Ibarra y Erika Nancy Rodríguez Quintana</i>	52-65
Artículo: Innovación empresarial: Una revisión de literatura <i>Marisol García Alvarado y Luis Carlos Quiñones Baca</i>	66-86

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19

Use of information and communication technologies and their impact on the unemployment rate during the covid-19 pandemic.

Fecha de recepción: Noviembre 2022

Fecha de aceptación: Diciembre 2022

M.M. Claudia Guadalupe Pérez Sosa¹, M.M. Yessika Melissa Méndez Baeza²

- ¹. Maestría en Mercadotecnia, docente en Chihuahua, Calle Fernando Orozco 9223, Fracc. Los pinos, Chihuahua, Chih. Mex. CP 31416
- ². Maestría en Mercadotecnia, docente en Chihuahua, Cerrada de Córdoba 2841, Chihuahua, Chih. Mex. CP 31122,

Correspondencia: Claudia Guadalupe Pérez Sosa

Dirección: Calle Fernando Orozco 9223, Chihuahua, Chih, México. CP 31416

Teléfono: (52) 614 442 0000 extensión 6623

(52) 614 2202387

Correo: claus.pereziosa@gmail.com

RESUMEN

En el año 2019 se presentó una emergencia sanitaria a nivel mundial derivado de un virus denominado COVID-19, para contrarrestar los contagios del nuevo virus se tuvieron que implementar varias estrategias sanitarias, para salvaguardar la salud de todos los individuos ya que fue en incremento el índice de mortandad causado por esta enfermedad que rápidamente se convirtió en una pandemia.

El objetivo de este artículo fue presentar un análisis de la relación entre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el nivel de desocupación laboral en el Estado de Chihuahua en el periodo de la pandemia del COVID-19 entre los años 2020 al 2022.

La Metodología utilizada fue documental de síntesis bibliográfica en la cual se investigó datos estadísticos, páginas web, artículos científicos, etc.

La variable fue el uso de la tecnología de la información y nivel de desocupación laboral durante la pandemia. Los indicadores fueron PIB, tasa de desocupación, tendencia COVID-19.

Los principales resultados fueron que la tendencia en la tasa de desocupación desde los años 2018 a 2022, donde la tasa era mínima, se tuvo una tendencia al alza en el año 2020, el comportamiento entre el 2021 y 2022 se ve cómo va disminuyendo hasta llegar a un índice del 3% lo que posiciona a la entidad en el lugar 16 con mayor tasa de desocupación. (ENOE); esto quiere decir que del 2019 al 2020 la tasa de desocupación laboral se incrementó a raíz de la pandemia. En el tema del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación tuvo una tendencia al alza en el periodo de la pandemia, resultando por consecuencia un incremento en el PIB. El uso de las Tics a nivel nacional fue de 43,844,751 habitantes que representan un 33.65 % de la población total, mientras que para el Estado de Chihuahua fue de 1,585,554 habitantes, es decir un 42.37% usando las TICs

La pandemia COVID-19 durante el periodo del 2020 al 2022 ha representado un desafío a nivel mundial en todos los sectores, económicos, sociales, laborales y culturales, obligando a la adaptación de nuevas dinámicas para seguir avanzando, las medidas sanitarias que implementó cada país, obligó a muchas instituciones y empresas a reducir sus actividades laborales de manera presencial, optando por utilizar las herramientas tecnológicas para desarrollar sus dinámicas, educativas, personales, sociales sobre todo laborales.

PALABRAS CLAVE

Tecnología de la Información y Comunicación, Nivel de desocupación laboral, COVID-19

ABSTRACT

In 2019, there was a worldwide health emergency derived from a virus called COVID-19. To counteract the contagion of the new virus, various health strategies had to be implemented to safeguard the health of all individuals, since the number of people was increasing and the death rate caused by this disease quickly became a pandemic.

The objective of this article was to present an analysis of the relationship between the use of information and communication technologies with the level of job unemployment in the State of Chihuahua in the period of the COVID-19 pandemic between 2020 and 2022.

The Methodology used was documentary bibliographic synthesis in which statistical data, web pages, scientific articles, etc. were investigated.

The variable was the use of information technology and level of job unemployment during the pandemic. The indicators were GDP, unemployment rate, COVID-19 trend.

The main results were that the trend in the unemployment rate from 2018 to 2022, where the rate was minimal, had an upward trend in 2020, the behavior between 2021 and 2022 is seen to decrease until reaching at an index of 3%, which places the entity in the 16th place with the highest vacancy rate. (ENOE); this means that from 2019 to 2020 the unemployment rate increased as a result of the pandemic. On the subject of the use of Information and Communication Technologies, it had an upward trend in the period of the pandemic, resulting in an increase in GDP. The use of ICTs at the national level was 43,844,751 inhabitants, representing 33.65% of the total population, while for the State of Chihuahua it was 1,585,554 inhabitants, that is, 42.37% using ICTs.

The COVID-19 pandemic during the period from 2020 to 2022 has represented a global challenge in all sectors, economic, social, labor and cultural, forcing the adaptation of new dynamics to continue advancing, the sanitary measures implemented by each country forced many institutions and companies to reduce their work activities in person, opting to use technological tools to develop their educational, personal, social, especially labor dynamics.

KEYWORDS

Information and Communication Technology, Unemployment level, COVID-19

INTRODUCCIÓN

La pandemia del COVID-19 en las políticas de salud, económicas, monetarias, fiscales ha generado cambios a nivel global, así como también ha puesto a prueba a los gobiernos a nivel mundial. Las empresas así como a sus trabajadores quienes han sufrido un proceso de adaptación para transitar a lo que en estos años se ha denominado la nueva normalidad, entre otras, una estrategia fue utilizar las tecnologías de la comunicación y la información para trabajar desde casa y evitar que los trabajadores se expusieran a contagios; razón por la que esta investigación hace énfasis en la relación entre el uso de la tecnología de comunicación y el nivel de desocupación laboral en el Estado de Chihuahua que la pandemia COVID-19 generó.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), confirmó un nuevo virus llamado coronavirus de tipo 2, causante del síndrome respiratorio agudo (SARAS-cOv-2) coloquialmente conocido como COVID-19. El brote de COVID-19 surgió en la ciudad china de Wuhan, en noviembre de 2019, este evento estremeció a la OMS debido a la facilidad con que se transmitía ese virus, la expansión rápida del virus de China a Europa, causó graves estragos y cobró miles de vidas en Italia, España, Francia y Reino Unido. En la región de América Latina, Estados Unidos. Este nuevo virus ha cambiado la dinámica económica, social, tecnológica, de políticas públicas y sanidad, en diversas regiones de todo el mundo, incluyendo México.

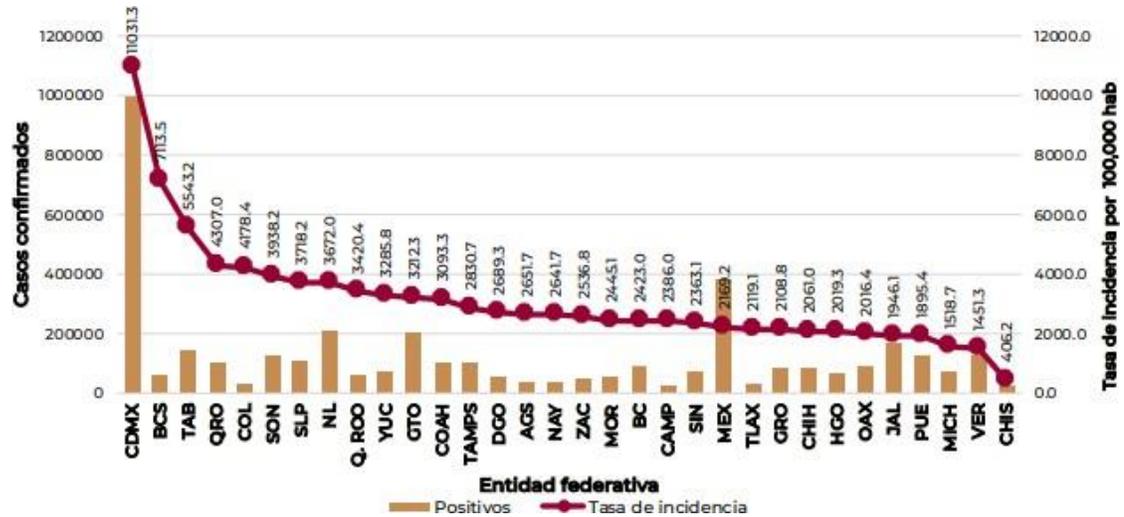
México confirmó el primer caso de COVID-19 en territorio nacional el 27 de febrero del 2020, fue hasta el 20 de marzo cuando se suspendieron todas las actividades educativas ya que se encontraba el país en el momento álgido de la pandemia. Derivado de esto, es importante realizar un análisis pertinente sobre las posibles repercusiones que esta pandemia ha generado. (Guardado López, S. C., Martínez Flores, J., y Tapia Torres, D. E. (2020)

La pandemia tuvo un impacto considerado en todas las actividades económicas, tanto a nivel mundial, nacional, estatal y local.

El análisis nacional integrado por el caso total acumulados, que para el corte de información ascienden a 3,943,789 los cuales incluyen casos y defunciones desde la semana 1 del 2020 a la semana 50 de 2021 con corte de información al 10 enero del 2022 (Secretaría de Salud, 2022).

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

Grafica 1. Casos totales acumulados y tasa de incidencia por entidad federativa



Fuente: SSA/SPPS/DGE/DIE/Informe COVID-19/México-18 diciembre de 2021 (corte 9:00 hrs.)

La grafica muestra la distribución por entidades federativas de los casos totales acumulados y la tasa de incidencia. Chihuahua fue de 2061.0 de la tasa de incidencia por cada 100,000 habitantes.

El Estado de chihuahua cuenta con 67 municipios, su extensión representa el 12.6 % del territorio nacional, cuenta con una población de 3,741,869 habitantes, el 3.0% del total del país. La distribución de su población es: 87% urbana y 13% rural; a nivel nacional el dato es de 79 y 21% representativamente. El sector de actividades que más aporta al PIB estatal es el comercio cuya aportación al PIB en el 2020 fue de 3.6%

Figura 1 Estado de chihuahua



Fuente: www.ineqi.org.mx

La pérdida de empleos y las situaciones de privación derivada de la pandemia en todo el mundo.

En el caso de México la pandemia de COVID-19 ha generado cambios considerables en las estructuras económicas de los distintos sectores productivos, el empleo, la interrupción de las actividades productivas, por un tiempo bastante prolongado ha representado la desaparición de una parte del aparato productivo.

El país fue afectado por la pandemia en un momento de crecimiento anémico que se reflejó en una caída del PIB del 0.3% en 2019, las medidas que se utilizaron para contener la crisis sanitaria desencadenaron una profunda recesión económica en el segundo trimestre de 2020, la cual se tradujo en una contracción de 18.9% del PIB a tasa anualizada, no se compensó suficientemente por políticas de estímulo gubernamental. Uno de los principales efectos del confinamiento fue la destrucción masiva de empleo, principalmente de ocupación informal, la cual rodea el 50% de la población ocupada a nivel nacional. (Escribano, 2020)

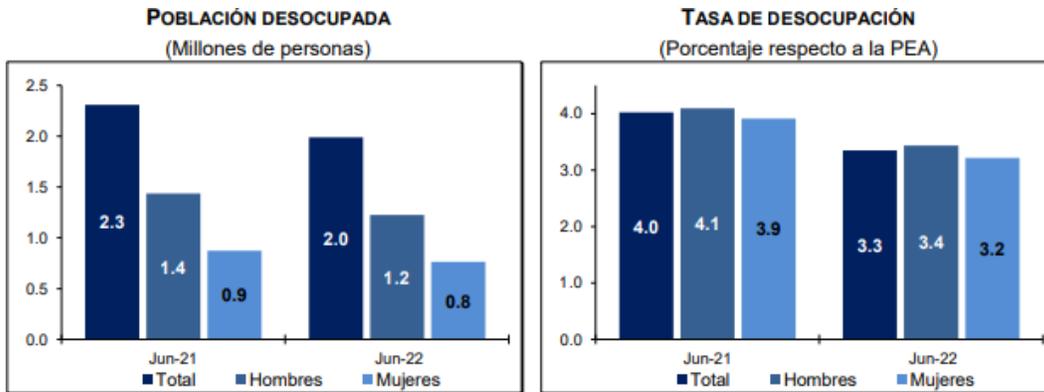
De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en junio de 2022 y con cifras originales la población desocupada fue de dos millones de personas y la tasa de desocupación (TD) de 3.3 % de la población económicamente activa (PEA). Respecto a junio de 2021, la población desocupada descendió en 319 mil personas y la TD fue menor en 0.7 puntos porcentuales.

La tasa de desocupación no varió, al ubicarse en 3.3 %.

La población masculina desocupada fue de 1.4 y 1.2 millones de personas en junio 2021 y de 2022, respectivamente. Mientras que la población femenina pasó de 873 a 764 mil personas en el mismo lapso. En el mes de referencia, la Tasa de Desocupación (TD) en los hombres fue 3.4% y en las mujeres 3.2 % de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI), 2022)

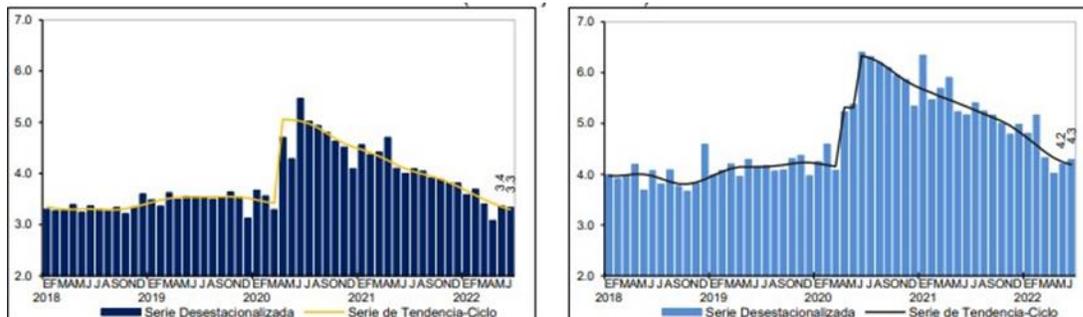
Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

Gráfica 2. Desocupación según sexo



Fuente: INEGI

Gráfica 3 Tasa de desocupación (Porcentaje de la PEA)



Fuente: INEGI

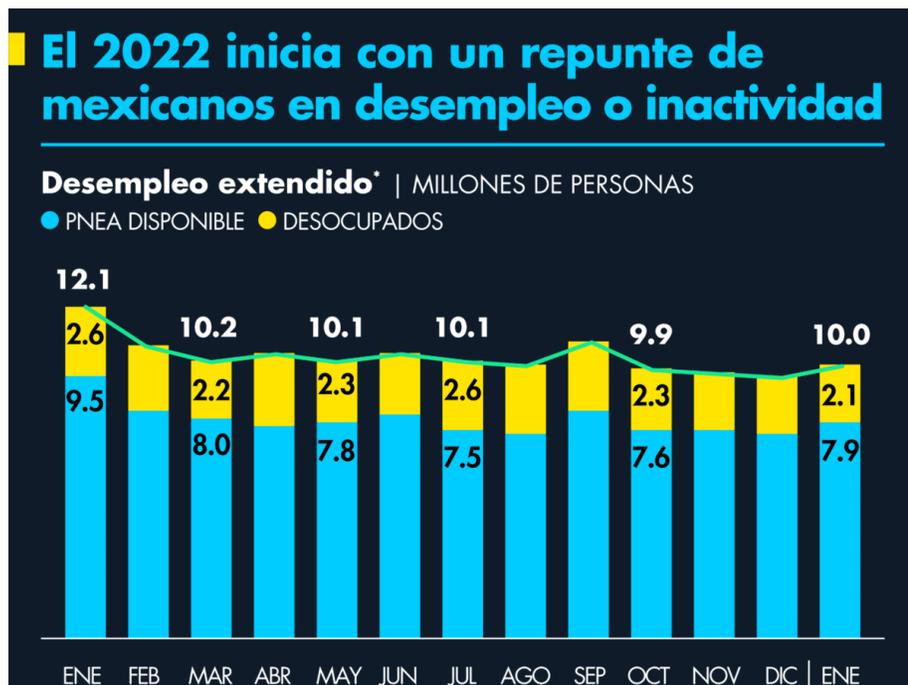
Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

En la gráfica 2 se muestra la tendencia de la tasa de desocupación desde los años 2018 al 2022, el cual se ve que claramente como en el 2019 la tasa era mínima y se tuvo un repunte al alza en el año 2020; la tendencia entre el 2021 y 2022 se ve cómo va disminuyendo.

En julio de 2022, el Estado de Chihuahua registró una tasa de desocupación del 3.0% lo que posicionó a la entidad en el sitio 16 en el país con mayor tasa de desocupación, según la última actualización de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

La Plataforma de Inteligencia Competitiva del Sector Privado (PICsp) presentó una estadística donde señaló que, para julio de 2021, el Estado de Chihuahua registró una tasa de desocupación del 2.7%, al igual que en agosto; para septiembre y octubre se elevó a 3.1% para ambos meses; en noviembre del mismo año descendió a 2.3%, y en diciembre a 2.3%. (El Heraldo de Chihuahua, 2022).

Figura 5. Desempleo extendido en México



Fuente: INEGI 2022

En la figura 5 se muestra el comportamiento de desempleo extendido en México, se ubicó en su peor nivel en cuatro meses, la inactividad en enero del 2022, lo que implica que aumentó el

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

número de personas con situación de desempleo o en situación de inactividad laboral, pero con disponibilidad para trabajar.

En el caso de la población desocupada (población que se encuentra sin trabajar, pero que está buscando trabajo), fue de 2.1 millones de personas, una reducción anual de 407 mil. En agosto de 2022, la población desocupada representó 3.5 por ciento de la PEA, 0.8 puntos porcentuales menos que hace un año.

La población masculina desocupada fue de 1.5 a 1.2 millones de personas en agosto de 2021 a agosto de 2022. Y la femenina pasó de un millón a 884 mil personas en el mismo lapso. En el mes de referencia, la Tasa de Desocupación (TD) en los hombres fue 3.4 por ciento y en las mujeres, en 3.7 por ciento. (Redacción/SinEmbargo, 2022)

Tecnología y trabajo

El uso de las tecnologías fue un factor determinante para que durante la espera en la nueva normalidad que generó un reto importante el cual fue la comunicación interpersonal siendo esta una alternativa para varias organizaciones pequeñas y grandes para poder afrontar la pandemia tanto dentro como fuera de las estructuras empresariales. Se crearon nuevas oportunidades, por ejemplo, implementar objetivos estratégicos mediante los cuales se tuvieron que modificar los objetivos originales.

Las Tic llegaron para quedarse

Para mejorar la oferta y demanda de productos y servicios que se requerían para la población, los medios tecnológicos han sido la fuente principal que contribuyó para que varias organizaciones a nivel mundial se adaptaran al mundo digital, específicamente en el ámbito laboral. (Pita, 2021)

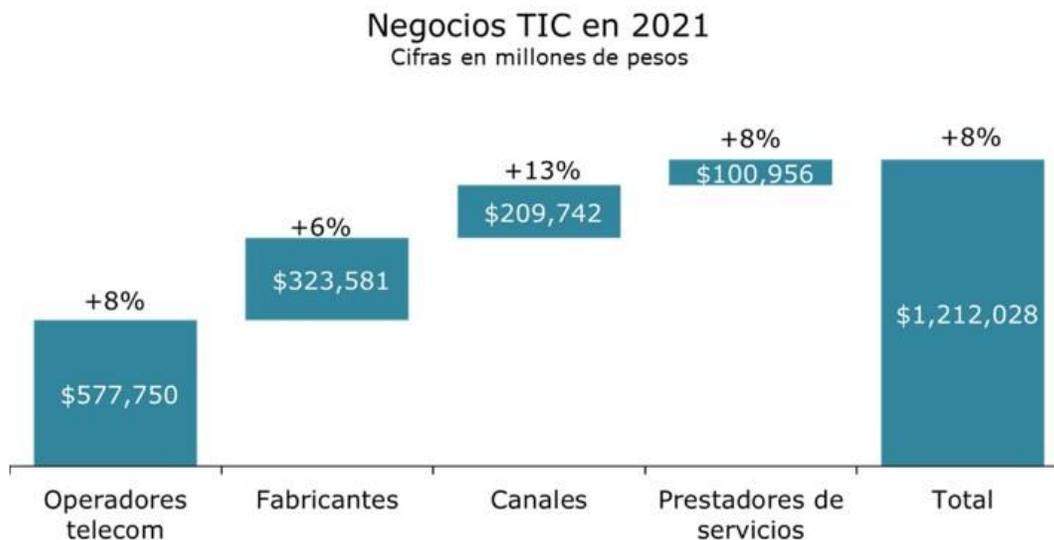
La ciencia, la tecnología y el conocimiento han sido factores claves en el proceso de evolución y progreso de la sociedad moderna, en la configuración de los diversos procedimientos para la generación, la distribución, la comercialización y consumo de bienes y servicios. Una de las piezas que están asociadas con las capacidades que determinan el grado de avance en el crecimiento, el desarrollo económico y el bienestar social en los países son las tecnologías de información y la comunicación (TICs), las cuales tienen un carácter transversal la cual hacen que estén presentes en todas las actividades de los ámbitos económicos, políticos, culturales, sociales. De esta manera se tiene un aprovechamiento efectivo en todos esos ámbitos, pero a la vez representa un desafío para los países en desarrollo, si no se aplica, como una prioridad en las políticas públicas, ya que se encuentran en un acelerado dinamismo y en evolución. Esto puede

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

agudizar los rasgos del subdesarrollo el aumento en la heterogeneidad productiva, un atraso tecnológico, desigualdad social y económica. (Arellano Morales, 2020)

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para la transformación de las economías y bienestar de la población son un gran potencial. Es un sector clave que crea nuevos modelos de aumento de eficiencia y reduce costos de información y operación, el cual permite el aumento de eficiencia en los trabajadores, se tiene el acceso al servicio básico, promueve la innovación y la mejora continua.

Figura 2. Negocios TIC en 2021

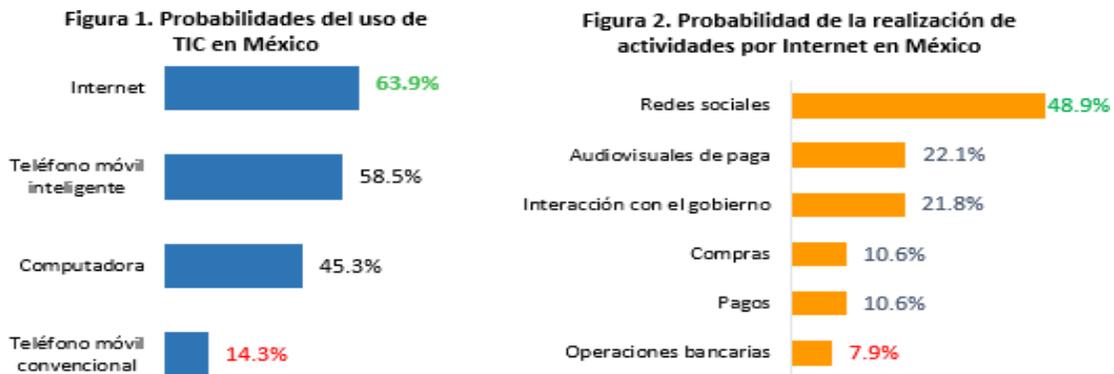


Los negocios de tecnología y telecomunicaciones tendrán un rol más importante en el desarrollo de México, para mejorar el desempeño de empresas pequeñas, medianas y grandes de todas las industrias en el 2022 incluyendo el crecimiento económico del país. (Vargas, 2022)

De acuerdo con la consultora IDC, para el 2022, el crecimiento del mercado de las TIC se separa de 7% aproximadamente por encima del PIB, del 1.9% estimado para este año. (Solución somos Impulso, 2022).

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

Figura 3. Uso de las TIC'S en México

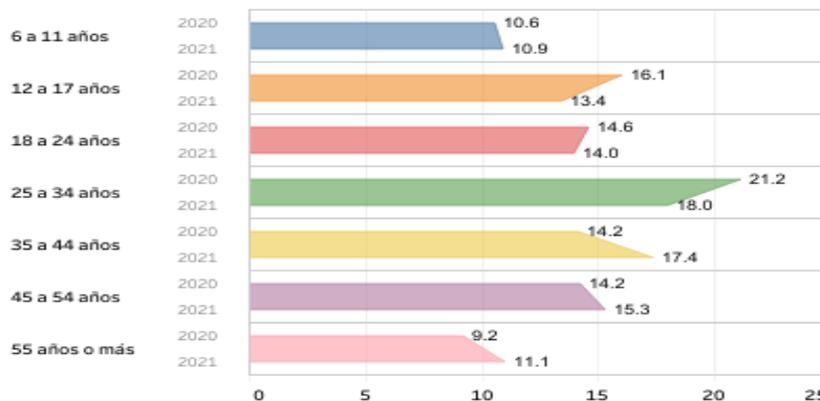


Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH

En la figura 3 se muestra un comparativo de la probabilidad de uso de las tecnologías de comunicación en México y la probabilidad de la realización de actividades por internet en México. El uso de las TIC se consideró el Internet, teléfono móvil inteligente, computadora, teléfono móvil convencional, siendo la Internet la de mayor uso con un 63.9%; Las actividades que más se realizaron por internet fueron las redes sociales con un 48.9%.

Figura 4. Uso de las TIC en Chihuahua
 De una población usuaria total de 88,562,249

80.6% usuarios de Internet en el año 2021.



Fuente: ENDUTIH

En la figura 4, refleja como el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en Chihuahua se realizó dependiendo del rango de edades entre el año 2020 y 2021, de un 80.6% de los habitantes el rango de edad que utilizó más las TIC fue de los 25 a los 34 años, contaba con 21.2% en el año 2020, disminuyendo su uso en el 2021 con un 18 %. El comportamiento de

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

uso en el rango de edades de 35 a 44 años se incrementó en el año 2021 un 3.2% a comparación del año 2020.

Tabla 1. Uso de tecnologías de la Información, por entidad federativa 2021

Entidad Federativa	Usuarios de computadora		Usuarios de Internet		Usuarios de telefonía celular	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Estados Unidos Mexicanos	43, 844, 751	37.4	88, 562,249	75.6	91,731,856	78.3
Chihuahua	1, 585, 554	45.9	2,785,645	80.6	2,950,914	85.4

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH 2021. (INEGI, 2021)

Población total	Nivel nacional	Chihuahua
Población total (habitantes)	130,262,220	3,741,869
Población total uso de tecnologías de la información 2021	43,844,751	1,585,554
% representa población total que usa tecnologías de la información	33.65%	42.37%

Tabla 2. Porcentaje de uso de las tecnologías de comunicación por habitante a nivel Nacional y Estado de Chihuahua

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, 2021

En las tablas 1 y 2 se muestra el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación a nivel Nacional y en el Estado de Chihuahua, donde se refleja que el uso de la computadora a nivel nacional representa un 33.65% del total de los habitantes a nivel nacional, y en el Estado de Chihuahua un 42.37% de habitantes del total de su población estatal.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue documental, se realizó de diversas fuentes bibliográficas una síntesis, como datos de INEGI, ENOE, ENDUTIH, información referente al nivel de desocupación en México y en el Estado de Chihuahua, estadísticas del uso de las tecnologías de información y comunicación, información sobre la pandemia COVID-19. Dicha información se buscó en fuentes oficiales de estadísticas, por lo anterior se hace énfasis que esta investigación fue cualitativa, ya que, de todos los datos consultados, se obtiene puntos clave y elementos del tema estudiado. El trabajo se realizó en la Ciudad de Chihuahua en el mes de diciembre del 2022. La variable fue el uso de la tecnología de la información y nivel de desocupación laboral durante la pandemia. Los indicadores fueron PIB, tasa de desocupación, tendencia COVID-19, entidad federativa.

RESULTADOS

Los resultados se sustentan con la literatura científica consultada, en donde se refleja que la crisis sanitaria denominada pandemia por COVID-19, tuvo un gran impacto en el ámbito laboral entre los años 2020 y 2022 donde se refleja el comportamiento de un incremento en el nivel de desocupación laboral en el año 2020, teniendo una ligera recuperación en el año 2022 con la disminución en la tasa de desocupación laboral., esto quiere decir que del 2019 al 2020 la tasa de desocupación laboral se incrementó a raíz de la pandemia.

La población masculina desocupada fue de 1.4 y 1.2 millones de personas en junio 2021 y de 2022.

El país fue afectado por la pandemia en un momento de crecimiento anémico que se reflejó en una caída del PIB del 0.3% en 2019.

En el tema del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación tuvo una tendencia al alza en el periodo de la pandemia, resultando un incremento en el PIB.

El uso de las TICs a nivel nacional fue de 43,844,751 habitantes y en el Estado de Chihuahua fue de 1,585,554 habitantes.

CONCLUSIONES

La pandemia COVID-19 durante el periodo del 2020 al 2022 ha representado un desafío a nivel mundial en todos los sectores, económicos, sociales, laborales y culturales, obligando a la adaptación de nuevas dinámicas para seguir avanzando, las medidas sanitarias que implementó cada país, obligó a muchas instituciones y empresas a reducir sus actividades laborales de manera presencial, optando por utilizar las herramientas tecnológicas para desarrollar sus dinámicas, educativas, personales, sociales sobre todo laborales. Algunas empresas no lograron adaptarse a ese cambio por diversas cuestiones, tanto económicas, conocimiento o resistencia al cambio que orillaron a varias de esas entidades económicas a cerrar de manera definitiva, tal motivo derivó gran porcentaje de personas sin actividad laboral que contribuyó al incremento de las tasas de desocupación. Aun y cuando el uso de las tecnologías haya sido un parteaguas en varias organizaciones y empresas, así como la gran demanda en su uso. Se puede observar que mientras el nivel de desocupación laboral aumentaba. También existió un aumento en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

Referencias bibliográficas

- Arellano Morales, M. A. (2020). Las brechas digitales en México: *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, 367-402.
- El Heraldo de Chihuahua. (1 de septiembre de 2022). *El Heraldo de Chihuahua*. Obtenido de <https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/finanzas/crece-nivel-de-desocupacion-por-tercer-mes-consecutivo-8824477.html>
- Escribano, A. y.-A. (Diciembre de 2020). El impacto de la Covid-19 en la economía mexicana. *Boletín Económico de Información Comercial Española No. 3130*, <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/QgrcJHsBtQGczLmCtZsvSKZWZXBCMfvHJLG?projector=1&messagePartId=0.1>.
- Guardado López, S. C., Martínez Flores, J., y Tapia Torres, D. E. (2020). COVID-19 en México: repercusiones y retos del factor humano, financiero y fiscal. *Ciencia, Economía y Negocios*, 4(2), 5-32. Doi: <https://doi.org/10.22206/ceyn.2020.v4i2.pp5-32> INEGI. (2021). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/#Tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (28 de Julio de 2022). *INDICADORES DE OCUPACIÓN Y EMPLEO1*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoen/enoen_2022_07.pdf
- Pita Torres, C. L. (2021). *Las tics como estrategia de mitigación del desempleo por efecto de la covid-19 en Colombia*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/41074?locale-attribute=en>
- Secretaría de Salud (2022). *INFORME INTEGRAL DE COVID-19 EN MÉXICO*. México: LDG. Brenda Liliana Escobedo López.
- Solución somos Impulso. (22 de julio de 2022). Obtenido de El sector TIC en México y cómo puede ayudar a tu negocio: <https://www.solunion.mx/blog/el-sector-tic-en-mexico-y-como-puede-ayudar-a-tu-negocio/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20consultora,seg%C3%BAAn%20datos%20de%20la%20OCDE>.
- Redacción/sin embargo. (27 de septiembre de 2022). *Sin embargo.mx* Obtenido de

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el índice de desocupación laboral, durante la pandemia Covid-19
Pérez Sosa y Méndez Baeza

<https://www.sinembargo.mx/27-09-2022/4260160>

Vargas, G. A. (2022). *Negocios de tecnología y telecomunicaciones 2021*. Obtenido de <https://www.selectestrategia.net/reporte/negocios-de-tecnologia-y-telecomunicaciones-en-2021>

Excelencia Administrativa Online

Revista de la Facultad de Contaduría y Administración
de la Universidad Autónoma de Chihuahua



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN