

El documentalista audiovisual-periodista como perfil profesional para los servicios de información en televisión

Jorge Caldera-Serrano
Universidad de Extremadura (España)



Recibido: 27/05/2024 ■ Revisado: 31/07/2024 ■ Aceptado: 09/09/2024

Resumen. Se analizan las labores profesionales de un perfil híbrido con conocimientos de documentación audiovisual y de periodismo en los servicios de información de las cadenas televisivas. Este perfil, procedente de la unión de dos ámbitos profesionales distintos pero relacionados, genera nuevos flujos de trabajo en el proceso informativo y, muy especialmente, en la generación de nuevos productos y nuevas tareas procedentes de la fusión de disciplinas pivotando la labor del periodista-documentalista en Media Asset Management de la cadena, aportando así un claro valor a la formación universitaria con dobles titulaciones. Se ha llevado a cabo un análisis de la literatura científica, así como de los servicios documentales de cadenas españolas, tanto públicas como privadas. De igual manera, se han analizado las potencialidades de los planes conjuntos de los grados de Información y Documentación junto a los de Periodismo. Se detecta la necesaria hibridación de perfiles atendiendo a requerimiento de las nuevas formas de hacer en los medios de comunicación, así como la potencialidad que genera el contar con trabajadores con habilidades procedentes del periodismo y de la documentación.

Palabras clave. Documentalista audiovisual, periodismo, perfil profesional, servicios de información, televisión.

The audiovisual documentalist-journalist as a professional profile for television information services

Abstract: The professional tasks of a hybrid profile with knowledge of audiovisual documentation and journalism in the information services of television networks are analyzed and developed. This profile, coming from the union of two different but related professional fields, generates new workflows in the information process and, especially, in the generation of new products and new tasks from the fusion of disciplines, pivoting its work in Media Asset Management of the sector. chain, thus providing clear value to university training with double degrees. An analysis of the scientific literature has been carried out, as well as the documentary services of Spanish channels, both public and private. Likewise, the potential of the joint plans of the Information and Documentation degrees together with those of Journalism has been taken into account. The necessary hybridization of profiles is detected in response to the requirements of new ways of doing things in the media, as well as the potential generated by having workers with skills from journalism and documentation.

Keywords: audio-visual documentalist, journalist, professional profile, information services, television

Cómo citar: Caldera-Serrano, J. (2024). El documentalista audiovisual-periodista como perfil profesional para los servicios de información en televisión. *Revista Estudios de la Información*, 2(2), 4-13. <https://doi.org/10.54167/rei.v2i2.1552>

Introducción

La memoria individual suele ser engañosa y casi siempre efímera, mientras que la memoria colectiva suele utilizarse para crear relatos que no siempre concuerdan con la realidad. Ante tantas perturbaciones y tantos vaivenes interesados con la finalidad de conseguir un recuerdo fiel, deben preservarse vestigios y fragmentos de nuestra memoria en soportes que vayan más allá del tiempo y, a ser posible, del espacio. Una forma de garantizar no solo el acceso sino una interpretación cercana a la realidad.

Como respuesta, como resultado o como lógica derivada de múltiples variables la conservación patrimonial se nos demuestra cómo fundamental para el conocimiento del pasado y como herramienta de futuro. Y en el marco de dicho patrimonio se encuentra, nos atrevemos a afirmar que, en igualdad de condiciones a otros tipos patrimoniales más consolidados históricamente, el patrimonio audiovisual. Aunque un tanto osada esta afirmación, entendemos que dentro de tres siglos cuando quieran entender nuestra sociedad no irán en primer lugar a documentos escritos sino a información audiovisual, preferentemente. Nuestra realidad social hace que la pantalla como herramienta, y dentro de ésta la imagen como método, juega un papel cada vez más relevante en prácticamente todos los ámbitos de nuestra sociedad, que van más allá del entretenimiento y del acceso a la información, sino que además es una fórmula estandarizada de acceso y disfrute en la cultura, en el arte e incluso en la difusión de la ciencia.

Tanto es así que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) instauró el 27 de octubre como Día Mundial del Patrimonio Audiovisual, lo que fue además una llamada de atención a la preservación de estas colecciones, ya que muchas de ellas tenían un claro déficit de tratamiento y conservación derivada en algunos casos por la dejadez, apatía y falta de conocimiento del valor de esta información, y en otros muchos, por problemas derivadas de sus condicionantes físicos y químicos que dificultan enormemente su conservación.

La televisión ha sido el gran paradigma de creación de recursos audiovisuales, actualmente desbancado o al menos desplazado, aunque de momento no suplantado, por nuevas formas de generación audiovisual. Habida cuenta de ello, la televisión está continuamente reinventándose en formatos audiovisuales pero muy especialmente en formas de producción, en fórmulas de difusión, en maneras de llegar a unos nuevos usuarios-consumidores que cada vez más eligen formatos y métodos de visualización distintos a los tradicionales.

En el marco de este cambio constante atravesada actualmente por la Inteligencia Artificial ([Bazán-Gil, 2023](#)), de esta evolución tan trepidante como necesaria, las televisiones y sus departamentos de documentación detectan -que no buscan- nuevas necesidades y nuevos requerimientos para los perfiles profesionales dentro del ámbito de la propia cadena, que cada vez trabajan en un contexto más global, con mayor competencia. Y los profesionales de la documentación y del periodismo, estrechamente relacionados en los medios audiovisuales, cada vez

más se van confundiendo, fundiéndose y completándose, llevando a cabo labores que requieren de conocimientos propios de cada una de las disciplinas para realizar nuevas labores requeridas por las empresas televisivas.

El presente trabajo quiere analizar un nuevo perfil híbrido o complementario entre el documentalista audiovisual tradicional y las labores propias de periodista, unidas dentro de los servicios de documentación de las cadenas de televisión.

Objeto, objetivos y metodología

El objeto de estudio en este caso es el perfil profesional compuesto por conocimientos propios del documentalista audiovisual tradicional y por conocimientos de la labor periodística. No es por lo tanto un nuevo perfil sino la fusión de habilidades y destrezas de dos perfiles previos que dan respuestas a las nuevas necesidades de los servicios de documentación que, cada vez más, requieren de perfiles orientados tanto al trabajo interno de gestión documental como de valor añadido de difusión y, por qué no, también de venta del material que componen sus archivos.

El objeto de estudio está inserto en un ecosistema muy concreto, que son los servicios de información de las empresas televisivas españolas y, por lo tanto, forman parte de un sistema mayor orientado a generar contenidos para la cadena.

El objetivo es mostrar experiencias previas de la utilidad de este perfil profesional de documentalista audiovisual-periodista en el ámbito de los servicios de información en las televisiones y analizar potencialidades para el presente más cercano y para el futuro inmediato.

La metodología consiste en una revisión bibliográfica inicial, tanto para el conocimiento del estado de la cuestión como de experiencias, así como el análisis de caso por medio de la observación directa de los servicios de información de las cadenas televisivas españolas y sus labores profesionales desarrolladas en la actualidad. Una vez llevadas a cabo estas dos fases, sincrónicas en el tiempo, se realiza un trabajo de valoración y de reflexión para analizar los trabajos desarrollados en estos momentos y para intentar plasmar aquellas potencialidades que puede tener dicho perfil en el futuro próximo.

La recuperación de información se ha realizado por medio de la búsqueda en las principales bases de datos académicas, llevando a cabo una selección de estas referencias atendiendo al objetivo del trabajo. Estudio exploratorio centrado especialmente en el ecosistema mediático español, extensible a otros con un desarrollo mediático y empresarial similar.

Perfiles profesionales en documentación audiovisual

Aunque pudiera parecer un ámbito laboral muy restringido, los perfiles profesionales de los trabajadores que se dedican a la documentación audiovisual son muy variados, de tal manera que se han ido forjando diferentes perfiles atendiendo a las necesidades de la industria audiovisual, tanto cinematográfica como televisiva. No pretendemos hacer un repaso minucioso, aunque sí deseamos mostrar los principales perfiles que estimamos que se han ido desgranando a lo largo de los últimos 20 años en la profesión, mostrando brevemente algunas características y aportando bibliografía como fuentes para la ampliación de información.

El documentalista audiovisual en televisión es seguramente el ámbito con el que mayor cantidad de trabajos de recopilación, reflexión e investigación pueden encontrarse dentro de los diferentes perfiles. Documentalista audiovisual que, de forma tradicional, se ha dividido en documentalistas de programas de entretenimiento y de programas informativos, habida cuenta de las necesidades y requerimientos distintos tanto en la difusión como en el análisis documental de estos productos audiovisuales. Los trabajos se han especializado sobre todo en el análisis de los sistemas de información audiovisual en programas informativos por la especificidad de su análisis, atendiendo al tipo de documentos y a lo concreto de los requerimientos de sus usuarios, siendo necesario no solo conocer las características de la propia cadena y del entorno audiovisual como, muy especialmente, ser conocedor de técnicas de análisis de contenido e indización de material audiovisual propias para las cadenas de televisión.

Este perfil, con una doble vertiente, cuenta con el objetivo de facilitar la información audiovisual necesaria para la creación de productos audiovisuales de la cadena y el análisis de estos productos que son, mayoritariamente, con los que posteriormente se retroalimentará la cadena para nuevos productos. No obstante, en el ámbito anglosajón tienen claramente diferenciadas estas dos figuras, que en castellano hemos en cierta manera fusionado: el *librarian* que desarrolla labores técnicas en un centro o servicio de documentación audiovisual mientras que el *researcher* ([López de Solís, 2007](#)), más propio de programa de entretenimiento, se encarga de documentar la producción. No olvidemos, además, que estos analistas-documentalistas tienen igualmente la función de la preservación de la memoria y patrimonio de la cadena y, muy especialmente en el ámbito de las cadenas públicas, la custodia y análisis del patrimonio audiovisual del país o de la comunidad autónoma ([Fournial, 1986](#); [Hanford, 1986](#); [García Gutiérrez y Lucas Fernández, 1987](#); [Hernández Pérez, 1992](#); [Agirreazaldegi Berriozabal, 1996](#); [Hidalgo Goyanes, 1999](#); [Bellveser, 1999](#); [López de Quintana, 2000](#); [Caldera-Serrano y Nuño Moral, 2004](#); [Bustos, 2007](#); [Giménez Rayo, 2007](#); [López de Solís, 2007](#); [Martín López, 2009](#); [Caldera-Serrano y Arranz Escacha, 2012](#); [Vázquez de Ágredos Jaén, V. y Caldera-Serrano, J., 2022](#)).

Otra figura profesional que cuenta igualmente con literatura científica que la analiza es la figura del *research* (diferenciada del *video librarian* tal y como se ha indicado con anterioridad). El *research* es propio y apropiado en el ámbito audiovisual tanto para las producciones televisivas como para las cinematográficas. Algunas de sus funciones ([López de Solís, 2007](#)) serían la localización del material en las diferentes colecciones nacionales y extranjeras, conocer las características legales relativas al derecho de contenidos audiovisuales y su uso, gestión de los derechos de explotación de obras artísticas musicales, localización y recuperación de material fotográfico y sonoro, realización de informes, contar con relaciones y directorio para poder acceder a contenidos no siempre pertenecientes a colecciones accesibles, etc. ([López de Solís, 2007](#); [López de Solís, 2009](#); [Lillo y Guallar, 2019](#); [Emm, 2022](#)). Como labor concreta del *research*, ha sido especialmente analizado la figura del *film researcher*. Las funciones de este perfil son resumidas por [López de Solís \(2013\)](#) en la asesoría durante la elaboración del guion cinematográfico; informes de ampliación de información requeridos por miembros del equipo; búsqueda y localización de material fotográfico, sonoro y audiovisual y la gestión de derechos de obras audiovisuales y musicales ([Ripoll-Mont y Tolosa Robledo, 2011](#); [De la Cuadra, 2013](#); [López de Solís, 2013](#); [Massignon, 2002](#)).

Otra figura también estudiada es la del *production researcher* (Caldera-Serrano, 2015; Hernández Alfonso et al., 2020), que parece la evolución del *Media Library* con labores distintas al tradicional *media archivist* o *media librarian*, pero con similitudes con el *researcher* y con el *film researcher*. El *media library* no solo lleva a cabo análisis documental sino también realización de informes, búsquedas en colecciones propias y externas entre otras cuestiones, perfil amplio y que en cierta manera aglutina labores y actuaciones de perfiles no solo propio de las Ciencias de la Documentación. Tanto el *production researcher* como el *media library* son perfiles integrados en los *Multimedia Asset Management* (MAM) en las antiguas plataformas analógicas, como en los *Digital Asset Management* en plataformas digitales. Caldera-Serrano (2015) encuadra las labores del *production researcher* en el conocimiento de las fuentes de información audiovisual y acceso; identificación de requerimientos de contenidos audiovisuales y su recuperación no solo para el ámbito tradicional de lo audiovisual sino también para investigación; conocimiento de las estructuras documentales y sistémicas de la organización en la que se enmarca; control de derechos y compra de éstos; control presupuestario y de gastos. Para la BBC el *production researcher* debe ir más allá de la gestión documental y convertirse en gestor de nuevos productos audiovisuales.

Perfil dual documentación audiovisual-periodista

Los diferentes perfiles que hemos destacado anteriormente al final se interrelacionan, se confunden, se funden y se fusionan, todos los perfiles consecuentes tienen parte de sus antecedentes, pero siempre mezclando y fomentando la interrelación con otras disciplinas y la hibridación cada vez más evidente de los perfiles profesionales que trabajan con documentación audiovisual, ya sea en el ámbito cinematográfico, televisivo e incluso en el investigador.

Llevamos años vislumbrando, presentando, analizando diferentes perfiles profesionales que se estabilizan unos, que desaparecen otros (Bailac y Catalá, 2003; López de Solís, 2007; García Avilés et al., 2009; Meana Alonso et al., 2019) lo que demuestra sin dudas una evolución rápida de nuestros procesos de gestión y de las labores documentales que realizamos especialmente en las televisiones, cambios siempre de la mano de la evolución tecnológica pero también de los cambios en las formas de entender y de hacer en nuestra profesión (Micó Sanz et al., 2009; Scolari, et al., 2008; Giménez Rayo, 2012).

Entendemos que la fusión de los conocimientos entre el documentalista audiovisual tradicional o en sus diferentes vertientes posteriores, con los conocimientos propios del periodista, pueden acarrear nuevas labores que hasta ahora no se estaban desarrollando en los servicios de documentación de las cadenas de televisión.

La universidad, en la que acostumbramos siempre a ir con retraso, aunque a veces contemos con la capacidad de imaginar funciones laborales futuras, se ha trabajado en la fusión de títulos dobles entre los grados de Información y Documentación y los grados de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual, aunque nos aventuramos a indicar que ha sido más por la bajada en las matriculaciones en Documentación que por una visión y apuesta por la fusión de disciplinas.

Para empezar, es relevante el detectar cómo existen universidades que cuentan con un Departamento en los que se integra el área de Biblioteconomía con áreas relacionadas con la

comunicación social. En la Tabla 1 se exponen las universidades, departamentos y áreas que lo integran ([De-la-Moneda y Arroyo Machado, 2022](#)).

Tabla 1. Universidades, departamentos y áreas que fusiona la Biblioteconomía con la Comunicación Audiovisual y/o Periodismo

Universidad	Departamento	Áreas
Universidad de Alcalá de Henares (UAH)	Filología, Comunicación y Documentación	Comunicación y Documentación
Universitat de Barcelona (UB)	Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual	Biblioteconomía y Documentación y Comunicación Audiovisual
Universidad de Extremadura (UEX).	Información y Comunicación	Biblioteconomía y Documentación; Comunicación Audiovisual y Publicidad; y Periodismo
Universidad de Granada (UGR)	Información y Comunicación	Biblioteconomía y Documentación y Comunicación Audiovisual
Universidad Oberta de Catalunya (UOC)	Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación.	
Universitat Politècnica de València (UPV).	Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia	Biblioteconomía y Documentación; Comunicación Audiovisual y Publicidad; y otras
Universitat Pompeu Fabra (UPF).	Comunicación	Periodismo; Comunicación Audiovisual; Publicidad y Relaciones Públicas.

Esta información podría ayudarnos a entender sinergias en los procesos de investigación y publicación entre áreas que se encuentran en los mismos departamentos, y cómo esta relación provoca una mayor coautoría (aspecto que dejamos para demostrar en futuros trabajos), pero lo que sí establece de forma diáfana es la implicación y relación de disciplinas hermanas o al menos cercanas, “hermanamiento” *a priori* cuestionable ya que entendemos nuestra disciplina como materia transversal, aunque parece que se ha decidido vincularnos con ámbitos de investigación relacionados con la comunicación social, y en mucho menos ocasiones, con otras disciplinas de las Ciencias Sociales.

No obstante, en el mismo trabajo ([De la Moneda y Arrocho Machado, 2022](#)) se analiza otra cuestión que *a priori* apuesta de forma clara por el acercamiento de ambas disciplinas a través de la oferta de Planes Conjuntos de Enseñanzas Oficiales (PCEO). Volvemos a incidir que no es una titulación que fusione ambas disciplinas, sino que es la suma de dos títulos de grados donde se

imparte la troncalidad de ambas titulaciones pudiendo conseguir las dos titulaciones entre 5 y 6 años (Tabla 2).

Tabla 2. Universidades con doble grado

Universidad	Doble titulación de grado
Universidad de Barcelona (UB)	PCEO Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Gestión de Información y Documentación Digital
Universidad de Extremadura (UEX)	PCEO Grado en Información y Documentación / Grado en Comunicación Audiovisual
Universidad de Extremadura (UEX)	PCEO Grado en Información y Documentación / Grado en Periodismo
Universidad de Murcia (UM)	PCEO Grado en Periodismo / Grado en Información y Documentación

Sólo la Universidad de Extremadura imparte el PCEO con Periodismo, mientras que cuatro de estas universidades -incluida nuevamente la UEX- da la oportunidad de formarse en Comunicación Audiovisual e Información y Documentación. No es tanta la relación en docencia como en la pertenencia a los departamentos universitarios.

La confusión en muchos casos entre el Periodismo y la Comunicación Audiovisual hace que estos perfiles sean considerados “cuasinónimos” (aunque entendemos sus claras y evidentes diferencias) que hace que muchos de los comunicadores ejerzan posteriormente como periodistas. Si llegamos a aceptar esta premisa, solo tres universidades intentan fusionar en cierta manera la comunicación social con información y la documentación, por lo que sí que parece que pudiera entenderse que se vislumbra una relación directa entre las titulaciones, pero no es algo extendido. Tengamos presente que, en la mayor parte de los casos, las relaciones entre titulaciones y áreas de conocimiento vienen más de la mano de políticas y realidades de recursos humanos y estudiantado de las Universidades que por requerimientos reales.

Centrando en las labores que puede desarrollar este perfil, el más relevante es la potenciación del archivo por medio de la generación de recursos propios con material procedente de los depósitos documentales audiovisuales, de tal manera que puedan llevarse a cabo piezas de corta o larga duración con material del archivo atendiendo a criterios de actualidad y derivados de la agenda mediática, ya sea haciendo recopilatorios temáticos, de personajes relevantes, de fechas reconocibles, etc., utilizando para ello todo el fondo documental y llevando a cabo piezas montadas y semimontadas rotuladas y con ambientación musical y/o locución (realización completa o semicompleta), siendo difundidas por medio de la propia web, redes sociales o plataformas de televisión a la carta. Con ello se consigue difundir el material propio del archivo no solo entre la ciudadanía sino entre potenciales compradores de recursos.

Otras potenciales labores que podrían desarrollar los documentalistas-periodistas (o viceversa), que proviene del perfil denominado *researcher* es la contextualización y búsqueda de información no solo en fuentes y recursos audiovisuales sino también en fuentes de todo tipo de material. En este caso, le estamos ofreciendo a nuestro nuevo perfil la labor de búsqueda de

información interna y externa de contenido audiovisual, así como la realización de búsqueda de información textual, y si el producto audiovisual así lo requiere, informes para entender *background* informativo.

Este nuevo profesional también podría controlar la agenda de previsiones, controlando las informaciones cíclicas o aquellas que pueden preverse con antelación en algunos casos días e incluso años (como en acontecimientos deportivos o efemérides). Controlar la agenda de previsiones no solo es controlarla y mantenerla al día, sino generar y preparar la información necesaria para suministrar a otros periodistas recursos audiovisuales, sonoros -si fuese necesario- y textuales, para la mejora del producto audiovisual final. Incluso, y derivado de la experiencia y conocimientos de montaje y postproducción de estos perfiles, podrían llevar a la preparación de la pieza completa.

Casi todos los que tenemos cierta edad y ya comenzamos a disfrutar de la nostalgia audiovisual conocemos y admiramos el programa “Cachitos” de Televisión Española ([Franganillo y Guallar, 2022](#)). Detrás de esa labor existe un trabajo previo de análisis documental que ayuda a la recuperación de dicha información, pero en la actualidad requiere de un conocimiento exhaustivo de la colección y de tácticas para llegar a recuperar aquel material requerido. Esta labor es puramente de documentalista audiovisual, no obstante, este programa y otros que se le puedan asemejar va más allá, tiene una labor importante de montaje y también de selección, labores que podría hacer perfectamente un periodista o especialista en comunicación audiovisual, de tal forma que podrían hacerse productos completos de duración extensa o fragmentos breves para la colocación en la red. Este tipo de productos que reutiliza únicamente material de archivo cuentan con una audiencia más que respetable y con potencialidades también para la venta de material de la cadena.

Somos los cancerberos de las colecciones audiovisuales de las empresas televisivas, pero en muchos casos también somos la alarma de aquellas imágenes que cuentan con derechos de explotación. Es muy importante quién controla los derechos de las imágenes así como alertar del pago de cánones por su difusión, y esta labor pudiera llevarla a cabo este perfil, de tal manera que tuviera una doble función: la primera, alertar a los periodistas de las características legales de las imágenes, custodiando por tanto la información sobre los derechos de explotación; la segunda, la venta de imágenes procedente del archivo al ser conocedores de los recursos que pueden ser vendidos a terceros y aquellos que no pueden estar a disposición de otras empresas ni del público en general.

Estas son algunas de las líneas de trabajo propuestas para este perfil híbrido. No obstante, el desarrollo e implementación de sus labores deberán venir de la mano de los requerimientos de la empresa y del futuro de las televisiones y su forma de producción. Este perfil puente entre las dos disciplinas ayudará a encontrar nuevas líneas de trabajo e implementación de nuevas labores que irán encaminadas a acercarse a un nuevo tipo de consumidores, acostumbrados a nuevos modelos de acceso y consumo televisivo.

Conclusiones

Nuestra disciplina está en continua evolución. La desaparición y aparición constante de nuevos perfiles profesionales, asociados a los cambios trepidantes de la mano de la tecnología y por

lo tanto de la forma de consumo de productos audiovisuales, hace que de forma permanente tengamos que ir adaptándonos a procesos y procedimientos de trabajo que requieren de nuevos conocimientos y de nuevas destrezas y habilidades.

La fusión de disciplinas por las sinergias propias de las labores que se desarrollan en los medios se hace absolutamente inevitable y, a la vista de los nuevos requerimientos, imprescindible y muy positivo si queremos seguir siendo una pieza fundamental en el engranaje de los sistemas de información audiovisual de las televisiones.

El perfil incipiente en las titulaciones universitarias va encaminada a la hibridación de los conocimientos y, en un futuro, la necesaria integración de estos conocimientos en asignaturas compartidas y comunes con contenidos que van mucho más allá que las que se imparten actualmente en asignaturas denominadas “Documentación Informativa” o “Documentación en medios de comunicación”, orientadas tanto a crear documentalistas para la prensa como para que los periodistas sean conocedores de lo que realmente pueden solicitar a los departamentos de documentación. A la vista de la realidad actual, y de la potencialidad que se vislumbra, es obligatorio crear contenidos concretos en los Planes Conjuntos que son respuestas a los requerimientos híbridos de las empresas televisivas.

La potencialidad de los perfiles híbridos es indudable, especialmente porque abren nuevas vías de trabajos e incluso facilitan modelos de negocio para las empresas. Desarrollar la relación entre documentalistas y periodistas ya existente en la universidad, hará posible contar con mejores servicios de documentación, con mayores oportunidades de actuación y mejorar los productos facilitados a la propia cadena como a la ciudadanía.

Reconocimiento

This research was supported by the Junta de Extremadura and FEDER Funds “A way to make Europe” [QUINARI Research Group SEJ013 GR18130].

Referencias

- Agirreazaldegi Berriozabal, T. (1996). *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco. <https://tinyurl.com/yzsb3vs3>
- Bailac, M. y Catalá, M. (2003). El documentalista audiovisual. *El profesional de la información*, 12(6), 486-488. <https://core.ac.uk/download/pdf/13269381.pdf>
- Bazán-Gil, V. (2023). Artificial intelligence applications in media archives. *Profesional de la Información*, 32(5), e320517. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.17>
- Bellveser, E. (Editor). (1999). *Manual de documentación Audiovisual en ràdio i televisió (1999)*. Universitat Politècnica de València (UPV).
- Bustos, P. (2007). Sistemas integrados y gestión documental. La Experiencia en Telecinco. *El profesional de la información*, 16(5), 450-455. <https://doi.org/10.3145/epi.2007.sep.07>
- Caldera-Serrano, J. (2015). Production research: el nuevo rol profesional para nuevos tiempos en la gestión de la información audiovisual. *Investigación Bibliotecológica*, 29(66), 79-89. <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.02.026>

- Caldera-Serrano, J. y Arranz Escacha, P. (2012). *Documentación audiovisual en televisión*. Editorial UOC.
- Caldera-Serrano, J. y Nuño Moral, M. V. (2004). *Diseño de una base de datos de imágenes para televisión*. Trea.
- De la Cuadra, E. (2013). *Documentación cinematográfica*. Editorial UOC.
- De-la-Moneda, M. y Arroyo-Machado, W. (2022). Las cifras de la enseñanza universitaria en Información y Documentación en España: 2022. *Anuario ThinkEPI*, 16, e16a22. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a22>
- Emm, A. (2002). *Researching for television and radio*. Routledge.
- Fournial, C. (1986). Análisis documental de imágenes en movimiento. En: *Panorama de los archivos audiovisuales* (pp. 249-258). Servicios de Publicaciones de RTVE.
- Franganillo, J. y Guallar, J. (2022). Nostalgia televisiva y programas de segmentos: la valorización de los archivos audiovisuales. *Anuario ThinkEPI*, 16, e16a011. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a11>
- García Avilés, J. A., Masip, P. y Mico Sanz, J. L. (2009). Los documentalistas en las redacciones digitales de prensa y televisión: nuevos retos profesionales. En: T. Agirreazaldegui, *Los servicios de documentación en los medios de comunicación del País Vasco* (pp. 39-58). Universidad del País Vasco.
- García Gutiérrez, A. L. y Lucas Fernández, R. (1987). *Documentación automatizada en los medios informativos*. Paraninfo. <https://tinyurl.com/ms5kausy>
- Giménez Rayo, M. (2007). *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Trea.
- Giménez Rayo, M. (2012). La documentación audiovisual en televisión en el mundo 2.0: Retos y oportunidades. *Trípodos*, 31, 79-97. <https://tinyurl.com/ynen2fjd>
- Hanford, A. (1986). Normas recomendadas y procedimientos para seleccionar material de televisión. En: *Panorama de los archivos audiovisuales: Contribución a la puesta al día de las técnicas de archivo internacionales* (pp. 31-34). RTVE.
- Hernández Alfonso, E. A., Paz Enrique, L. E. y Pérez Cabrera, R. M. (2020). El rol del audiovisual production researcher en el tratamiento de la documentación audiovisual. *Viva Academia*, 153, 55-71. <https://doi.org/10.15178/va.2020.153.55-71>
- Hernández Pérez, A. (1992) *Documentación audiovisual: metodología para el análisis documental de la información periodística audiovisual*. Universidad Complutense.
- Hidalgo Goyanes, P. (1999). Documentación audiovisual. En: A. García-Gutiérrez (Coord.), *Introducción a la documentación informativa y periodística* (pp. 473-486). MAD.
- Lillo, S. y Guallar, J. (2019). El documentalista researcher en un programa de televisión especializado. Proceso de trabajo y gestión en "This is art". *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 229-245. <https://doi.org/10.5209/cdmu.64655>
- López de Quintana, E. (2000). Documentación en televisión. En: J. A. Moreiro González (Coord.), *Manual de documentación informativa* (pp. 83-181). Cátedra.
- López de Quintana, E. (2007). Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual. *El Profesional de la información*, 16(5), 397-408. <https://doi.org/10.3145/epi.2007.sep.01>
- López de Solís, I. (2007). Nuevos perfiles profesionales en el mundo de la documentación audiovisual: el researcher. En: *IX Jornadas de gestión de la información. Información y difundir: servicios documentales y comunicación* (pp. 139-151). SEDIC.

-
- López de Solís, I. (2009). El researcher y los archivos audiovisuales. *Archivamos: Boletín ACAL*, 74, 25-40.
- López de Solís, I. (2013). *El Film Research*. UOC/EPI.
- Martín López, C. (2009). Flujo y herramientas de trabajo de los documentalistas de la Sexta Noticias. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 20, 25-41. <https://tinyurl.com/ypmc6s8b>
- Massignon, V. (2002). *La recherche d'image: Méthodes, sources et droit*. INA.
- Meana Alonso, S., Muñoz de la Peña, P. y Saenz Carreras, S. (2010). El gestor de archivo, nuevo perfil profesional en la redacción de TVE. En: *XII Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*. Barcelona 19-20 mayo. <https://tinyurl.com/mr2djrdc>
- Micó Sanz, J. L., Masip Masip, P. y García Avilés, J. A. (2009). Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios. *El profesional de la información*, 18(2), 284-290. <https://doi.org/10.3145/epi.2009.may.05>
- Ripoll-Mont, S. y Tolosa Robledo, L. (2001). Perfiles profesionales del documentalista en medios de comunicación. En: *XII Jornadas Españolas de Documentación* (pp. 18-29). Fesabid. <https://tinyurl.com/44aj4nfw>
- Scolari, C. A., Micó Sanz, J. L., Navarro Guere, H. y Pardo Kulinski, H. (2008). El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes. *Zer*, 13(25), 37-60. <https://doi.org/10.1387/zer.3572>
- Vázquez de Ágredos Jaén, V. y Caldera-Serrano, J. (2022). Procedencia de la información audiovisual en los informativos de Canal Extremadura TV. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 33, e91398. <https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.91398>